



# Design Thinking Qualified

# Inversión

Precio Comunidad

**USD85**  
por persona

Precio Estándar

**USD180**  
por persona



Design Thinking es una metodología poderosa para el desarrollo de nuevos productos, enfocada en las necesidades de las personas y ampliamente adoptada por las principales empresas del índice S&P 500. Integra conceptos como el desarrollo de conceptos, la creatividad aplicada al diseño, la construcción de prototipos y la experimentación, elevando significativamente el grado de innovación del negocio.

Este curso te permitirá obtener una comprensión detallada de los conceptos y definiciones clave para mejorar tu interacción con la experiencia del usuario a través de un proceso paso a paso.

Aprenderás a elegir problemas, proponer soluciones creativas y aplicar las fases de Design Thinking para generar un alto impacto en tu organización, mejorando sus procesos de innovación y potenciando la creatividad en el desarrollo de productos y servicios.

El curso incluye el examen de certificación internacional Design Thinking Qualified (DTQ)®.



# Objetivos

- Comprender los fundamentos y principios clave de Design Thinking.
- Aplicar metodologías creativas para resolver problemas y desarrollar nuevos productos.
- Mejorar la interacción con la experiencia del usuario a través de un proceso estructurado.
- Generar ideas innovadoras y prototipos iterativos.
- Impulsar la capacidad de innovación y adaptación en la organización mediante prácticas probadas de Design Thinking.



# Metodología

El curso está diseñado y producido específicamente para la modalidad de formación "On Demand".

Está compuesto por videos cortos que el alumno podrá reproducir cuantas veces quiera, desde el lugar y dispositivo de su preferencia.

Gracias a esta metodología, el participante podrá aprovechar al máximo el tiempo disponible, siendo quién marque la agenda de la capacitación en función de sus necesidades y preferencias.

Esto permite un aprendizaje flexible y personalizado, adaptado a los ritmos y horarios del alumno.

# Contenido

---

01

- Introducción a los enfoques ágiles

02

- ¿Qué es la innovación?

03

- Era digital

04

- Conexiones con Design Thinking

05

- ¿Qué es Design Thinking?

06

- Características del Design Thinking

07

- Fases del Design Thinking

08

- Empathy mapping

09

- Mapa de actores

10

- Método persona

11

- Journey maps y otras técnicas para empatizar

12

- Punto de Vista (POV)

13

- Mind Mapping

14

- Lista de verificación de lectura crítica

15

- Affinity Diagrams

16

- Brainstorming & Reverse Brainstorming

17

- Scamper

18

- What If

19

- Brain Dump

20

- Técnicas de priorización



21

- Storyboard Techniques

22

- Focus Group Techniques

23

- Pruebas de usuario

# Nuestro Partner



PMLA es una de las pocas organizaciones, con dedicación exclusiva a la gestión de proyectos, agilidad y cambio organizacional.

En los últimos 15 años ha capacitado a más de 5000 ejecutivos y profesionales.

Sus cursos y certificaciones son utilizados por grandes Universidades de América Latina, formando parte de Maestrías y posgrados.

PMLA tiene un acuerdo de colaboración para formación e investigación con la Universidad de Illinois Chicago.



**Mario Hernández**

Director



**Antonio de los Campos**

Director



**Natacha Rubinovicz**

Profesor



**Guillermo Galmés**

Profesor



**Javier Muñoz**

Profesor



**Diego Meneses**

Profesor



**Mauricio Morúa**

Profesor



**Paul Gálvez**

Profesor



**Rocío Paniagua**

Profesor



**Rolando Salomón**

Profesor



**Mónica Pérez**

Profesor



**July Rojas**

Profesor



092-452-956

[formacion@zonamerica.com](mailto:formacion@zonamerica.com)

[web.zonamerica.com/formacion](http://web.zonamerica.com/formacion)