



Design Thinking Qualified

Inversión

Para empresas dentro del compus que deseen capacitar a sus colaboradores cuentan con un 40% OFF, cofinanciado por INEFOP.

USD51

por persona

Para empresas externas que deseen capacitar a sus colaboradores cuentan con un 20% OFF, cofinanciado por INEFOP.

USD144

por persona

Precio comunidad: USD 85

Full price: USD 180

Cofinancia



Red de Servicios Globales en Zonamerica



Design Thinking es una metodología poderosa para el desarrollo de nuevos productos, enfocada en las necesidades de las personas y ampliamente adoptada por las principales empresas del índice S&P 500. Integra conceptos como el desarrollo de conceptos, la creatividad aplicada al diseño, la construcción de prototipos y la experimentación, elevando significativamente el grado de innovación del negocio.

Este curso te permitirá obtener una comprensión detallada de los conceptos y definiciones clave para mejorar tu interacción con la experiencia del usuario a través de un proceso paso a paso.

Aprenderás a elegir problemas, proponer soluciones creativas y aplicar las fases de Design Thinking para generar un alto impacto en tu organización, mejorando sus procesos de innovación y potenciando la creatividad en el desarrollo de productos y servicios.

El curso incluye el examen de certificación internacional Design Thinking Qualified (DTQ)®.



Objetivos

- Comprender los fundamentos y principios clave de Design Thinking.
- Aplicar metodologías creativas para resolver problemas y desarrollar nuevos productos.
- Mejorar la interacción con la experiencia del usuario a través de un proceso estructurado.
- Generar ideas innovadoras y prototipos iterativos.
- Impulsar la capacidad de innovación y adaptación en la organización mediante prácticas probadas de Design Thinking.



Metodología

El curso está diseñado y producido específicamente para la modalidad de formación "On Demand".

Está compuesto por videos cortos que el alumno podrá reproducir cuantas veces quiera, desde el lugar y dispositivo de su preferencia.

Gracias a esta metodología, el participante podrá aprovechar al máximo el tiempo disponible, siendo quién marque la agenda de la capacitación en función de sus necesidades y preferencias.

Esto permite un aprendizaje flexible y personalizado, adaptado a los ritmos y horarios del alumno.

Contenido

01

- Introducción a los enfoques ágiles

02

- ¿Qué es la innovación?

03

- Era digital

04

- Conexiones con Design Thinking

05

- ¿Qué es Design Thinking?

06

- Características del Design Thinking

07

- Fases del Design Thinking

08

- Empathy mapping

09

- Mapa de actores

10

- Método persona

11

- Journey maps y otras técnicas para empatizar

12

- Punto de Vista (POV)

13

- Mind Mapping

14

- Lista de verificación de lectura crítica

15

- Affinity Diagrams

16

- Brainstorming & Reverse Brainstorming

17

- Scamper

18

- What If

19

- Brain Dump

20

- Técnicas de priorización

21

- Storyboard Techniques

22

- Focus Group Techniques

23

- Pruebas de usuario

Nuestro Partner



PMLA es una de las pocas organizaciones, con dedicación exclusiva a la gestión de proyectos, agilidad y cambio organizacional.

En los últimos 15 años ha capacitado a más de 5000 ejecutivos y profesionales.

Sus cursos y certificaciones son utilizados por grandes Universidades de América Latina, formando parte de Maestrías y posgrados.

PMLA tiene un acuerdo de colaboración para formación e investigación con la Universidad de Illinois Chicago.



Mario Hernández

Director



Antonio de los Campos

Director



Natacha Rubinovicz

Profesor



Guillermo Galmés

Profesor



Javier Muñoz

Profesor



Diego Meneses

Profesor



Mauricio Morúa

Profesor



Paul Gálvez

Profesor



Rocío Paniagua

Profesor



Rolando Salomón

Profesor



Mónica Pérez

Profesor



July Rojas

Profesor



092-452-956

formacion@zonamerica.com

web.zonamerica.com/formacion