



Programa

# Comunicación Interna





# Información

**Duración:** 6 horas

**Fecha:** 15 de Octubre

**Hora:** 9:00 a 16:00

**Modalidad:** Presencial en Zonamerica

# Inversión

**Full Price \$ 8.900**

\*

**Early Bird \$ 7.900**

\*Promoción válida hasta el 20 Septiembre

Las empresas cuentan con cofinanciamiento de INEFOP en el marco de la Red de Servicios Globales de Zonamerica

**Empresas del campus \$ 5.300 por persona**

**Empresas externas \$ 7.100 por persona**

**Opcional:**

**\$ 6.700**

2 horas de consultaría para empresas una vez finalizado el workshop

Cofinancia



Red de Servicios Globales en Zonamerica



## ¿Por qué una estrategia en Comunicación Interna?

Hoy día, contar con una comunicación interna estratégica y efectiva se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas.

Contar con dicha estrategia facilita la difusión de información clave, fomenta la colaboración, impulsa el compromiso y la motivación, mejorando el desempeño general.

De alguna manera, actúa como un puente entre todos los niveles de la empresa, asegurando que cada colaborador entienda su rol, las metas de la organización y cómo su trabajo contribuye a los objetivos corporativos.



## ¿A quién está dirigido?

- Referentes de Comunicación Interna o áreas de comunicación y marketing de las empresas.
- Equipos de Recursos Humanos y Gestión del Talento y Capacitación de las empresas.
- Líderes de proyectos y de áreas que velan por la estrategia general de la organización.
- Profesionales que utilicen la comunicación como instrumento de gestión para incidir en el desarrollo estratégico de la empresa o de la institución.



## ¿Qué ofrecemos?

El programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades de comunicación de las empresas, en una jornada intensiva que incluye 3 módulos:

1. Planificación estratégica de la comunicación interna
2. El líder en la comunicación interna
3. Tendencias en comunicación interna + plataformas colaborativas

Cada módulo será dictado en formato taller, donde se alternarán momentos de exposición y dinámicas en grupos.

Al finalizar, los participantes tienen la opción de contratar 2 horas de consultoría personalizadas para revisar el plan de la empresa y la aplicabilidad de los conceptos trabajados.

Se entregarán diplomas de participación.



# 1 Planificación estratégica de la Comunicación Interna

En esta primera cápsula, vamos a explorar la **importancia de una comunicación interna estratégica**. Vamos a ver cómo puede transformar la cultura de la empresa y mejorar el compromiso de los colaboradores.

Una planificación efectiva implica como punto inicial **entender las necesidades de comunicación de todos**: desde los colaboradores hasta los líderes. Luego, la **definición de objetivos claros** y alineados con los de la organización, asegurándonos de que sean específicos, medibles y realistas.

Siguiendo con el recorrido que haremos, nos centraremos en **identificar los proyectos** o temas que requieran de amplificación. En ellos pensaremos en las audiencias clave, y elegiremos los **mejores canales/espacios** para llegar a ellos.

Con toda esta información, se está en condiciones de armar un **calendario de activación** para poner en marcha las iniciativas y, al final, pensar en cómo **medir y evaluar** los resultados.



## 2 El líder en la Comunicación Interna

Para apoyar a los líderes en la gestión de la comunicación interna, es crucial **enfocarnos en fortalecer su capacidad de liderazgo comunicativo**. Esto incluye clarificar responsabilidades y expectativas, y desarrollar habilidades como la escucha activa y la empatía, para asegurarnos que sus mensajes sean claros y coherentes.

Un liderazgo efectivo impacta positivamente en el equipo, promoviendo un ambiente de apertura y confianza. En esta cápsula conversaremos acerca de cómo **facilitar la comunicación bidireccional** mediante técnicas como la comunicación en cascada y herramientas para dar y recibir **feedback** constructivo.

Dedicaremos un espacio para intercambiar acerca de la importancia de mantener una **comunicación fluida en tiempos de cambios** para reducir la incertidumbre y asegurar que todos estén alineados.

Finalmente, veremos algunos **tips para empoderar y motivar al equipo, reconociendo y celebrando logros** de forma tal de mantener los niveles de compromiso y entusiasmo



## 3 Tendencias en CI + plataformas colaborativas

La comunicación interna está avanzando hacia la **digitalización y automatización**. En esta cápsula exploraremos formatos innovadores como las **plataformas colaborativas, podcasts y los bots**, y descubriremos las mejores prácticas para crear contenidos que realmente impacten.

Las plataformas colaborativas internas están en plena expansión debido a su poder para facilitar comunicación fluida, en tiempo real y atractiva, funcionando como el nuevo "**edificio virtual**" de las empresas. **Elegir la herramienta adecuada depende de las necesidades específicas de cada organización.**

En este taller veremos cómo usar estas plataformas de manera efectiva: desde la adopción por parte de los equipos hasta las estrategias de lanzamiento y los mejores contenidos y formatos para publicar.

# Facilitadores



## Lic. Julia Barceló

**SOCIA DIRECTORA, BW COMUNICACIÓN URUGUAY**  
**Cofundadora de AUDECI (Asociación Uruguaya de Comunicación Interna)**

A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado con diversas empresas y organizaciones, aportando soluciones a desafíos específicos a través de consultoría estratégica y gestión de la comunicación interna. Ha diseñado e implementado estrategias de comunicación, activaciones y campañas, liderando equipos especializados en el desarrollo de la comunicación visual.

Actualmente, comparte su conocimiento y experiencia como docente en la Maestría en Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay.



## Lic. María Inés Rocca

**SOCIA DIRECTORA, BW COMUNICACIÓN URUGUAY**  
**Presidente de AUDECI (Asociación Uruguaya de Comunicación Interna)**

Profesional con amplia experiencia en el asesoramiento a empresas en la creación y ejecución de estrategias de comunicación interna, con un enfoque especializado en la formación de líderes y profesionales.

Ha liderado workshops in-company para el sector privado y organizaciones del Tercer Sector, adaptando las mejores prácticas a las necesidades específicas de cada organización. Como conferencista, ha sido invitada a participar y liderar foros de Comunicación y Recursos Humanos en Uruguay y varios países de Latinoamérica. Con 18 años de trayectoria docente, actualmente forma parte del cuerpo académico de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Montevideo.



## Agenda

09:00 a 11:00	Planificación Estratégica de la Comunicación Interna
11:0 a 11:30	Pausa para café (incluido)
11:30 a 13:00	El líder en la Comunicación Interna
13:00 a 14:30	Pausa para almuerzo (no incluido)
14:30 a 16:00	Tendencias en la Comunicación Interna: plataforma.



092-452-956

[formacion@zonamerica.com](mailto:formacion@zonamerica.com)

[web.zonamerica.com/formacion](http://web.zonamerica.com/formacion)