



Programa

Comunicación Interna





Información

Duración: 6 horas

Fecha: 15 de Octubre

Hora: 9:00 a 16:00

Modalidad: Presencial en Zonamerica

Inversión

Full Price \$ 8.900

*

Early Bird \$ 7.900

*Promoción válida hasta el 20 Septiembre

Las empresas cuentan con cofinanciamiento de INEFOP en el marco de la Red de Servicios Globales de Zonamerica

Empresas del campus \$ 5.300 por persona

Empresas externas \$ 7.100 por persona

Opcional:

\$ 6.700

2 horas de consultaría para empresas una vez finalizado el workshop

Cofinancia



Red de Servicios Globales en Zonamerica



¿Por qué una estrategia en Comunicación Interna?

Hoy día, contar con una comunicación interna estratégica y efectiva se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas.

Contar con dicha estrategia facilita la difusión de información clave, fomenta la colaboración, impulsa el compromiso y la motivación, mejorando el desempeño general.

De alguna manera, actúa como un puente entre todos los niveles de la empresa, asegurando que cada colaborador entienda su rol, las metas de la organización y cómo su trabajo contribuye a los objetivos corporativos.



¿A quién está dirigido?

- Referentes de Comunicación Interna o áreas de comunicación y marketing de las empresas.
- Equipos de Recursos Humanos y Gestión del Talento y Capacitación de las empresas.
- Líderes de proyectos y de áreas que velan por la estrategia general de la organización.
- Profesionales que utilicen la comunicación como instrumento de gestión para incidir en el desarrollo estratégico de la empresa o de la institución.



¿Qué ofrecemos?

El programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades de comunicación de las empresas, en una jornada intensiva que incluye 3 módulos:

1. Planificación estratégica de la comunicación interna
2. El líder en la comunicación interna
3. Tendencias en comunicación interna + plataformas colaborativas

Cada módulo será dictado en formato taller, donde se alternarán momentos de exposición y dinámicas en grupos.

Al finalizar, los participantes tienen la opción de contratar 2 horas de consultoría personalizadas para revisar el plan de la empresa y la aplicabilidad de los conceptos trabajados.

Se entregarán diplomas de participación.



1 Planificación estratégica de la Comunicación Interna

En esta primera cápsula, vamos a explorar la **importancia de una comunicación interna estratégica**. Vamos a ver cómo puede transformar la cultura de la empresa y mejorar el compromiso de los colaboradores.

Una planificación efectiva implica como punto inicial **entender las necesidades de comunicación de todos**: desde los colaboradores hasta los líderes. Luego, la **definición de objetivos claros** y alineados con los de la organización, asegurándonos de que sean específicos, medibles y realistas.

Siguiendo con el recorrido que haremos, nos centraremos en **identificar los proyectos** o temas que requieran de amplificación. En ellos pensaremos en las audiencias clave, y elegiremos los **mejores canales/espacios** para llegar a ellos.

Con toda esta información, se está en condiciones de armar un **calendario de activación** para poner en marcha las iniciativas y, al final, pensar en cómo **medir y evaluar** los resultados.



2 El líder en la Comunicación Interna

Para apoyar a los líderes en la gestión de la comunicación interna, es crucial **enfocarnos en fortalecer su capacidad de liderazgo comunicativo**. Esto incluye clarificar responsabilidades y expectativas, y desarrollar habilidades como la escucha activa y la empatía, para asegurarnos que sus mensajes sean claros y coherentes.

Un liderazgo efectivo impacta positivamente en el equipo, promoviendo un ambiente de apertura y confianza. En esta cápsula conversaremos acerca de cómo **facilitar la comunicación bidireccional** mediante técnicas como la comunicación en cascada y herramientas para dar y recibir **feedback** constructivo.

Dedicaremos un espacio para intercambiar acerca de la importancia de mantener una **comunicación fluida en tiempos de cambios** para reducir la incertidumbre y asegurar que todos estén alineados.

Finalmente, veremos algunos **tips para empoderar y motivar al equipo, reconociendo y celebrando logros** de forma tal de mantener los niveles de compromiso y entusiasmo



3 Tendencias en CI + plataformas colaborativas

La comunicación interna está avanzando hacia la **digitalización y automatización**. En esta cápsula exploraremos formatos innovadores como las **plataformas colaborativas, podcasts y los bots**, y descubriremos las mejores prácticas para crear contenidos que realmente impacten.

Las plataformas colaborativas internas están en plena expansión debido a su poder para facilitar comunicación fluida, en tiempo real y atractiva, funcionando como el nuevo **"edificio virtual"** de las empresas. **Elegir la herramienta adecuada depende de las necesidades específicas de cada organización.**

En este taller veremos cómo usar estas plataformas de manera efectiva: desde la adopción por parte de los equipos hasta las estrategias de lanzamiento y los mejores contenidos y formatos para publicar.

Facilitadores



Lic. Julia Barceló

SOCIA DIRECTORA, BW COMUNICACIÓN URUGUAY
Cofundadora de AUDECI (Asociación Uruguaya de Comunicación Interna)

A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado con diversas empresas y organizaciones, aportando soluciones a desafíos específicos a través de consultoría estratégica y gestión de la comunicación interna. Ha diseñado e implementado estrategias de comunicación, activaciones y campañas, liderando equipos especializados en el desarrollo de la comunicación visual.

Actualmente, comparte su conocimiento y experiencia como docente en la Maestría en Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay.



Lic. María Inés Rocca

SOCIA DIRECTORA, BW COMUNICACIÓN URUGUAY
Presidente de AUDECI (Asociación Uruguaya de Comunicación Interna)

Profesional con amplia experiencia en el asesoramiento a empresas en la creación y ejecución de estrategias de comunicación interna, con un enfoque especializado en la formación de líderes y profesionales.

Ha liderado workshops in-company para el sector privado y organizaciones del Tercer Sector, adaptando las mejores prácticas a las necesidades específicas de cada organización. Como conferencista, ha sido invitada a participar y liderar foros de Comunicación y Recursos Humanos en Uruguay y varios países de Latinoamérica. Con 18 años de trayectoria docente, actualmente forma parte del cuerpo académico de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Montevideo.



Agenda

09:00 a 11:00	Planificación Estratégica de la Comunicación Interna
11:0 a 11:30	Pausa para café (incluido)
11:30 a 13:00	El líder en la Comunicación Interna
13:00 a 14:30	Pausa para almuerzo (no incluido)
14:30 a 16:00	Tendencias en la Comunicación Interna: plataforma.



092-452-956

formacion@zonamerica.com

web.zonamerica.com/formacion