

# Sustentabilidad

**Responsabilidad social empresarial**



# Información

## Fecha Inicio

Miércoles 12 de Febrero

## Fecha Fin

Miércoles 19 de Febrero

## Horarios

Miércoles de 9:00 a 13:00

## Modalidad

Presencial

## Duración

8 horas

## Inversión

\$7.900

## Frecuencia

Semanal, 2 encuentros totales de 4 horas cada uno



# Introducción al curso

Este curso está diseñado para proporcionar una comprensión integral de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) como ejes fundamentales para el desarrollo de negocios comprometidos con el bienestar social y ambiental.

En un contexto en el que las empresas enfrentan crecientes demandas de transparencia, sostenibilidad y ética, el curso ofrece a los participantes las herramientas necesarias para integrar prácticas responsables en sus operaciones y estrategias.



## Objetivos del curso

- Entender e incorporar los conceptos clave de la Sustentabilidad vinculada a la RSE, identificando la importancia y beneficios de integrarla a la empresa
- Desarrollar habilidades prácticas para implementar iniciativas de sustentabilidad vinculadas a RSE.
- Delinear una hoja de ruta para cada empresa
- Aprender cómo medir y comunicar el impacto de las acciones sostenibles.

## Metodología

La formación consiste en cuatro módulos teórico – prácticos que se ejecutarán en 2 en sesiones presenciales una vez a la semana donde cada sesión tiene 4 horas de duración con un coffee break.

En cada módulo se brindarán los conceptos vinculados a la temática, casos reales de buenas prácticas con especial énfasis en la realización de ejercicios prácticos para aplicar esos conceptos.

Adicionalmente, se ofrecerá a los participantes asesorías personalizadas para aplicar lo aprendido y asegurar la implementación de los planes.

# Nuestro partner



## Andrea Storace

Andrea Storace cuenta con más de 19 años de experiencia en el diseño, gestión, evaluación y monitoreo de programas orientados a la gestión de impactos sociales, sistemas de gestión social y desarrollo sustentable. A lo largo de su trayectoria, ha trabajado con grupos de interés y ha impulsado prácticas sostenibles en diversos proyectos.

Con más de 14 años dedicados a la gestión social de expropiaciones y reasentamientos en proyectos de infraestructura –incluyendo vialidad, energía eléctrica, presas e industria–, Andrea ha desarrollado su carrera tanto en el sector público como en el privado.

Además, Andrea posee 15 años de experiencia en auditorías sociales, due diligence y monitoreo de estándares internacionales, trabajando para organismos nacionales e internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). Ha colaborado en sectores como construcción de infraestructura, transporte, agroforestación y turismo, apoyando a empresas multinacionales, organismos públicos y proyectos financiados por entidades multilaterales.

# Contenido

01

## ¿De qué hablamos cuando hablamos de RSE?

- Conceptos claves de sustentabilidad vinculado a la RSE
- Importancia de la ejecutar acciones de sustentabilidad vinculado a la RSE alineadas al negocio, aportando valor la comunidad, el medio ambiente, los colaboradores y la empresa
- Ejercicios práctico

02

## Planes y acciones de RSE alineados al negocio

- Identificación y gestión de impactos positivos de la organización en la comunidad y medioambiente para que sean insumos para la elaboración de planes y acciones
- Herramientas para desarrollar acciones de sustentabilidad aplicada a su negocio.
- Ejercicio práctico para delinear planes y acciones vinculadas a sus empresas

03

## Medición de Impacto y Reporte

- Indicadores clave de sostenibilidad (KPIs) y estándares de sustentabilidad
- Herramientas para la medición del impacto alineadas a la empresa.
- Continuación con el ejercicio práctico del módulo 2, desarrollando los indicadores clave.

04

## Gestión de Stakeholders y Comunicación del Impacto

- Importancia de gestionar los grupos de interés / stakeholders
- Identificación y gestión de stakeholders.
- Ejercicio práctico de identificación, priorización y gestión de grupos de interés (stakeholders)

# Asesorías personalizadas por empresa (opcional)

## Objetivos

- Acompañar a las empresas en la primera etapa de diseño de hoja de ruta con los planes y acciones de sustentabilidad.

## Metodología

- Serían 3 sesiones en los 30 días a partir de la finalización de la formación en modalidad virtual.

## Inversión

El costo por asesoría es de **\$ 6.315**



092 452 956

[formacion@zonamerica.com](mailto:formacion@zonamerica.com)

[www.zonamerica.com/formacion](http://www.zonamerica.com/formacion)