



# *Programa JAME: un salto a la Excelencia*



Enjoying  
Operational  
Excellence



ZONAMERICA

# PROGRAMA VIVENCIAL DE DESARROLLO DE ALTA DIRECCIÓN



Japanese Management Experience



**10ª EDICIÓN  
JAPÓN 2025  
19 al 29/05**

DIRIGIDO A CEO'S, PRESIDENTES, DIRECTORES y Alta Dirección en general

ORGANIZAN



Enjoying  
Operational  
Excellence

Consultora experta en la aplicación  
y comprensión del Modelo de Gestión  
y Management Japonés



The Association for Overseas Technical  
Cooperation and Sustainable Partnerships

MAXIMO 20 Participantes  
Reserva tu cupo pagando solamente el 30%



**11 DÍAS EN JAPÓN**

viviendo el LEAN MANAGEMENT, la Cultura y el Modelo  
de Gestión Japonés



**VISITANDO LAS EMPRESAS**

que han revolucionado el mercado mundial



**APRENDIENDO TÉCNICAS Y HABILIDADES DEL MODELO**

para que luego puedan ser aplicadas por cada participante  
en su propia organización



**ENTRENAMIENTOS A CARGO DE EXPERTOS JAPONESES**

y visitas culturales



**TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA** al español



**RECEPCIÓN Y VINO DE HONOR EN LA EMBAJADA EN JAPÓN**

junto al Embajador

PAÍSES REPRESENTADOS POR EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS EN EDICIONES PASADAS



[www.JAME.com.ar](http://www.JAME.com.ar)



**+54 911 6681 1552**



Enjoying  
Operational  
Excellence



Japanese Management Experience

# Indice

1. Relevancia del Modelo de Gestión Japonés como camino a la Excelencia y la Innovación.
2. Características Generales de la Misión.
3. Etapas de la Misión.
4. Actividades a Desarrollar en Japón.
5. Coaching permanente durante la estancia en Japón.
6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida.

# 1. Relevancia del Modelo de Gestión Japonés como camino a la Excelencia y la Innovación

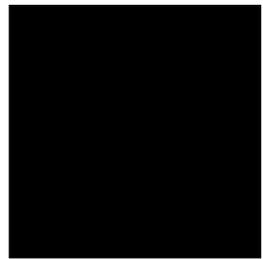
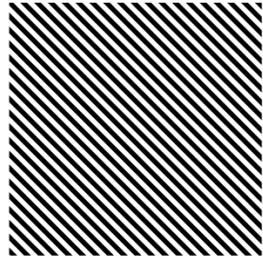


# 1. Relevancia del Modelo japonés.

La rentabilidad y sustentabilidad se volvieron puntos críticos para la supervivencia de las compañías, por lo que es entendible que los métodos y características de la cultura y el management japonés aparezcan como ideales para alcanzar altos niveles de competitividad.

- El eje central de su filosofía es lograr que los negocios sean más productivos y competitivos eliminando todas aquellas actividades que no agreguen valor y buscando la mayor flexibilidad en sus procesos.
- Sus particularidades trascienden lo que es la industria, tienen que ver con la toma de decisiones basada en el consenso, la disciplina, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la mirada a largo plazo y el respeto, con una actitud de comunicación más abierta e integradora entre las personas.

# 1. Relevancia del Modelo japonés.



- Los ciclos de mejora continua operan de acuerdo al ciclo PDCA (planear, hacer, chequear y actuar).
- Los equipos de personas son altamente flexibles y son ellos quienes desarrollan, mantienen y mejoran sus propios estándares de trabajo.
- La mejora continua se convierte en un hábito cultural en el cual cada empleado de la organización se involucra a diario.
- Sus tradiciones y costumbres están muy vinculadas con la calidad y con una fuerte orientación a la satisfacción de los clientes.
- Asombra el accionar para optimizar de manera sostenida los productos o servicios, perfeccionando los procesos y resultados a cada instante, en búsqueda de la excelencia operacional.
- En occidente es conocido como LEAN Management.

# 1. Relevancia del Modelo japonés.

La cultura, el management y el modelo de gestión japonés son APLICABLES al modelo occidental, incluso para todas aquellas personas y organizaciones que suponen que “vivir en una vorágine constante” sea un obstáculo para aplicarlo.

## 2. Características Generales de la Misión



## 2. Características Generales de la Misión.

Objetivo General:

Vivir una experiencia en Japón que sea única, exclusiva e inspiradora, permitiéndole a los participantes:

---

**01** Comprender la relevancia de salir del problema coyuntural del corto plazo, para ver más allá y disponer de herramientas para gestionar este camino.

**02** Comprender cuales son los drivers a trabajar para mejorar la eficiencia operacional.

**03** Conocer el modelo de innovación japonés y ver su resultado en pequeñas y grandes industrias del sector automotriz y otros sectores.

**04** Conocer el Modelo de gestión japonés bajo la interpretación occidental para poder implementarlo en sus organizaciones.

## 2. Características Generales de la Misión.

Los participantes además podrán:

- Vivenciar el management, la cultura y el modelo de gestión japonés, distinguiendo y observando cómo se resuelven las problemáticas y desafíos dentro de sus organizaciones.
- Articular el modelo teórico con la aplicación práctica.
- Interactuar en forma directa con los referentes que conducen a las organizaciones en el camino del éxito.
- Entender cómo estos procesos y estrategias derivan de una cultura y una gestión basada en la disciplina, el trabajo en equipo, el consenso, la mirada a largo plazo, el respeto, la confianza mutua, y una actitud de comunicación más abierta e integradora entre las personas.

## 2. Características Generales de la Misión.

Además:

- Durante el programa, los participantes trazarán el paralelismo con sus organizaciones, entendiendo cuál debería ser el camino a seguir de acuerdo con el modelo japonés para resolver los objetivos y desafíos más relevantes que cada uno de ellos tiene por delante.
- Al regresar, cada participante estará preparado para aplicar el modelo de gestión japonés dentro de su propia empresa, diseñando hojas de ruta y planes de acción a corto, mediano y largo plazo; dando el próximo paso en el crecimiento, y en la mejora de su rentabilidad y competitividad.

## 2. Características Generales de la Misión.

- Duración:
  - 11 días en Japón
- Cantidad de Participantes :
  - 20 participantes como máximo
- Cantidad de expertos de la organización que acompañarán a la delegación:
  - Mínimo 3 personas (2 de Argentina y 1 de Japón)
- Idioma:
  - Japonés con traducción simultánea al español.

# 3. Etapas de JAME



# 3. Etapas de JAME



# 3. Etapas de JAME

En los encuentros de la etapa Inicial los participantes además de disponer de un espacio para interactuar con quienes participarán de forma previa, recibirán la preparación necesaria para poder cumplir con los objetivos de desarrollo que promete el Programa.



En la misma, tendrán acceso a una matriz digital de autodiagnóstico de sus organizaciones para poder entender, bajo las perspectivas del modelo japonés, cuáles son sus debilidades y en que aspecto convendría hacer mayor foco durante el viaje a Japón.



Cada participante viajará a Japón habiendo identificado algún aspecto de relevancia y como desafío para ser abordado a su regreso en su compañía.



# 3. Etapas de JAME



# 3. Etapas de JAME

**CONTINUIDAD**  
*• Posterior al viaje*

**DOS ENCUENTROS PRESENCIALES 4 HORAS**

**JUNTO AL EQUIPO DE EXPERTOS**

Cada participante diseñará su propia hoja de ruta con un plan de acción claro y concreto de corto, mediano y largo plazo

Ya estarán preparados para resolver las problemáticas y desafíos, aplicando lo aprendido acerca del management, la cultura y el modelo de gestión japonés, dentro de su empresa.

## 4. Actividades a Desarrollar en Japón



# 4. Actividades a Desarrollar en Japón.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS CON EXPERTOS JAPONESES:

Los participantes recibirán las siguientes clases magistrales:

- Innovación basada en la imitación, Ing. Inoue de la Univ. de Waseda.
- Excelencia Operacional a través del T-TPS, Toyota Engineering Corporation.
- Planificación de corto, mediano y largo plazo a través del Hoshin Kanri, Isao Yoshino, ex TMC.
- Liderazgo e involucramiento de los empleados, Prof. Furusawa.

# 4. Actividades a Desarrollar en Japón.

---

## VISITAS A EMPRESAS:

Se visitarán al menos 7 empresas de diferentes sectores o industrias con foco en los distintos procesos organizacionales; procesos estratégicos, operaciones comerciales, gestión de proyectos, desarrollo de personas, operaciones de manufactura y de liderazgo.

Time	05 OCT Sab	06 OCT Dom	07 OCT Lun	08 OCT Mar	09 OCT Mie	10 OCT Jue
7:00			06:50 Leave Hotel	07:00 Breakfast Hotel	07:00 Slow-Jet Coffee	07:00 Slow-Jet Coffee
8:00	08:00 Breakfast at Hotel			07:50 Leave Hotel by bus	07:50 Leave KKC	
9:00	8:40 Leave Hotel	08:30 Breakfast at Hotel				Departure from Japan
10:00	9:30/10:50 Kinkakuji	9:45 Check-out and leave hotel	9:00-11:30 Honda Transmission	09:50-12:00 Visit: Daifuku Hi ni Arata kan	09:30/12:00 Omron Kyoto Taiyo	
11:00	11:15/12:00 Ryoanji	10:30-12:00 Kiyomizu Temple				
12:00						
13:00	13:00 / 13:50 Lunch Restaurant ARASHIYAMA	12:30 / 13:30 Lunch Restaurant	Lunch box in Bus	12:00 / 13:00 Lunch at DAIFUKU	12:30-13:30 Lunch Sushi Experience at SUSHIRO	
14:00		13:30-14:30 Sanneizaka	13:30-16:30 Toyota Management System, by Mr. Horikiri, CEO Toyota Engineering Corporation	14:00 Check in KKC		
15:00	14:00/ 15:50 Arashiyama Sightseeing (Togetsu bridge, Bamboo Forest, Tenryu-ji)	15:00-16:30 Fushimi-Inari		14:30-17:30 Lecture: Mr.Furusawa	15:00-16:30 Experience:Tea Ceremony	
16:00					16:30-17:30 TAHO coaching session 6	
17:00	16:50 Back to hotel	17:00 Kyoto station			17:30-18:30 Closing Ceremony	
18:00		18:06 Kyoto to Nagoya by Shinkansen	17:30 / 18:30 TAHO Coaching Session 4 at the private room in the hotel	18:00 / 19:00 TAHO Coaching Session 5		
19:00					18:30 / Dinner Farewell party	
20:00	Free Dinner	Free Dinner	19:00 / Dinner at RIKYU (Okonomiyaki, Monjayaki)	19:30 / Dinner at GANKO DOTOMBORI		
21:00						
22:00	KYOTO Hotel	NAGOYA Hotel	NAGOYA Hotel	KKC - Kansai Kenshu Center	KKC - Kansai Kenshu Center	

**ACTIVITY REFERENCE**

- Visita a empresa
- Visita Cultural
- Meeting
- Lectures

# Ejemplo Agenda

Hora	29 SET Dom	30 SET Lun	01 OCT Mar	02 OCT Mie	03 OCT Jue	04 OCT Vie
7:00		☕ 07:00 Slow-Jet Coffee	☕ 07:00 Slow-Jet Coffee	☕ 07:00 07:00	☕ 07:00 07:00	
8:00	✈️ Arrival Tokyo and Check-in at TKC		🚌 07:50 / 08:35 TAHO Coaching Session 1	🚌 Departure TKC to Tokyo Sta. by bus		☕ 08:00 Breakfast at Hotel
9:00			🚌 08:40 Leave by Bus	08:30-10:00 Tokyo sta. to Toyohashi sta. by Shinkansen	08:20 Leave hotel	9:10 Leave hotel
10:00		08:45 / 09:20 Orientation 09:30 / 12:30 Lecture por Prof. Inoue Tatsuhiko	09:50/12:00 PANASONIC Center Tokyo and Lecture by Panasonic	10:30-11:30 Lecture with Katsuta san at Conference Room of Associa Hotel Toyohashi	09:00 / 11:30 Visit: AVEX Tado Plant	9:30-11:30 TOYOTA Commemorative museum
11:00				🍴 11:30 / 12:10 Lunch Restaurant in the same floor of Hotel Toyohashi	🍴 11:50 / 12:40 Lunch ROAN KUWANA (Buffet)	
12:00			🚌 Leave by Bus	🚌 12:20 Leave Hotel		🚌 12:26 / 13:29 Nagoya station to Shin-Kobe station by Shinkansen
13:00		🍴 12:40 / 13:45 Lunch Opening Ceremony	🍴 12:30 / 13:30 Lunch SEAFOOD restaurant			🍴 Bento Box Lunch
14:00		🚌 14:00 / 14:30 Leave TKC by Bus		13:15-15:30 TOYOTA Motor Corporation Visit - Tahara Plant	13.30 / 15:30 VE 4 Visit: SANKEI	14:30-16:30 KAWASAKI Robotics
15:00			14:00 / 16:00 Meeting at JETRO			
16:00		14:30 / 16:30 Omotenashi Experience at Ginza Mitsukoshi	16:00 / 18:00 Meeting at JAPIA	🚌 15:30 - 17:30 Toyohashi to Nagoya by bus		
17:00					17:00 - 17:45 TAHO Coaching Session 3	🚌 Kobe to Kyoto by bus
18:00		17:00 / 18:30 TeamLab		18:00 Check in	17:45-18:45 Meeting with Isao Yoshino at the Conference room	
19:00			🇦🇷 18:30 / 20:00 Argentina Embassy (Meeting with Amabassador)	18:00-19:00 TAHO Coaching Session 2		19:00 Check in Hotel
20:00	🍴 19.30 / Dinner at ADACCHIO Restaurant (Italiano)	🍴 19:00 / 21:00 Dinner at ODAIBA BLUE TABLE		🍴 19:00 / 21:00 Dinner FURARI SUSHI Restaurant	🍴 19:00 / 21:00 Dinner BAR DECO (Spanish restaurant)	🍴 20:00 Dinner MASUICHI (Yakiniku)
21:00						
22:00	TKC	TKC	TKC	NAGOYA HOTEL	NAGOYA HOTEL	KYOTO HOTEL

# Ejemplo Agenda

# 4. Actividades a Desarrollar en Japón.

## EXPERIENCIAS CULTURALES:

Como parte del Programa los participantes además tendrán la oportunidad de vivenciar las siguientes experiencias culturales:

- Visita al Museo de Arte Digital TeamLab Planets TOKYO, considerado como una de las mayores atracciones turísticas de Asia.
- Visita al Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology.
- Recorrer distintos puntos destacados de las ciudades de Tokio, Nara y Kioto, incluyendo templos de gran historia y antigüedad.
- Experiencia Omotenashi en algún depachika de los presentes en las grandes ciudades japonesas (valoración de la experiencia de compra).

# 4. Actividades a Desarrollar en Japón.

---

## **ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO, NETWORKING Y PROTOCOLO:**

Además, los participantes tendrán la oportunidad de participar en las siguientes actividades:

- Recepción conducida por el embajador de la República Argentina en Japón, en la misma embajada Argentina en Japón.

## **ENCUENTROS DE COACHING:**

- Se prevén 6 encuentros de coaching grupal.

# 5. Coaching permanente durante la estancia en Japón



# 5. Coaching permanente durante la estancia en Japón.

- Para que los participantes tengan la oportunidad de intercambiar opiniones sobre lo visto, relacionarlo con el modelo de gestión y con la realidad de sus organizaciones, es que se va a abrir un espacio de coaching grupal todos los días ó día por medio.
- En el mismo, se aprovechará tener las ideas frescas y evitar que la vorágine del regreso a las responsabilidades le quite tiempo a las conclusiones que se pueden ir sacando en Japón.
- Cada participante dispondrá de una planilla digital donde ir colocando sus conclusiones a lo largo de todo el viaje, incluyendo las conclusiones de las actividades de coaching grupal y remarcar aquellas que particularmente le vendrían muy bien para enfrentar los desafíos de su organización.

## 6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida



# 6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida.

## La presente propuesta incluye:

- Alojamiento las 11 noches en Japón.
- Las 3 comidas diarias los 11 días, a excepción de las cenas del sábado y domingo intermedios que son libres. Alcohol incluido en la cena únicamente.
- Visitas a empresas y actividades formativas.
- Experiencias culturales y actividades de networking y protocolo.
- Encuentros de coaching grupal.
- Traducción simultánea al español.
- Todos los traslados internos de Japón desde el inicio hasta el fin de la agenda del Programa.
- 2 encuentros previos y 2 posteriores en formato virtual.

# 6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida.

## La presente propuesta **NO** incluye:

- Ticket Aéreo hacia y desde Japón.
- Comidas y refrigerios no mencionados expresamente en la agenda.
- Bebidas alcohólicas no incluidas.
- Lavado de ropa y llamadas locales ó larga distancia.
- Cualquier traslado dentro de Japón que no forme parte de la agenda oficial de la Misión.
- Visitas, excursiones, entradas y/o traslados de ningún tipo, salvo los expresamente indicados en la agenda.
- Servicios de atención preferencial y confort del viajero en los Hoteles (masajes, acupuntura, o similares).

# 6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida.

## Inversión requerida:

- La inversión requerida para llevar adelante la presente Misión a Japón es de 11.000 USD por participante.
- Se reserva abonando el 30% y el saldo con una antelación de 60 días previo al viaje a Japón (29 marzo).



092 452 956

[formacion@zonamerica.com](mailto:formacion@zonamerica.com)

[www.zonamerica.com/formacion](http://www.zonamerica.com/formacion)