



Programa JAME: un salto a la Excelencia



Enjoying
Operational
Excellence



Japanese Management Experience

PROGRAMA VIVENCIAL DE DESARROLLO DE ALTA DIRECCIÓN



Japanese Management Experience



**11ª EDICIÓN
JAPÓN 2026**
18 al 28/05

DIRIGIDO A CEO'S, PRESIDENTES, DIRECTORES y Alta Dirección en general

ORGANIZAN



Enjoying
Operational
Excellence

Consultora experta en la aplicación
y comprensión del Modelo de Gestión
y Management Japonés



The Association for Overseas Technical
Cooperation and Sustainable Partnerships

MAXIMO 20 Participantes
Reserva tu cupo pagando solamente el 30%



11 DÍAS EN JAPÓN

vivienciando el LEAN MANAGEMENT, la Cultura y el Modelo de Gestión Japonés



VISITANDO LAS EMPRESAS

que han revolucionado el mercado mundial



APRENDIENDO TÉCNICAS Y HABILIDADES DEL MODELO

para que luego puedan ser aplicadas por cada participante en su propia organización



ENTRENAMIENTOS A CARGO DE EXPERTOS JAPONESES

y visitas culturales



TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA al español



RECEPCIÓN Y VINO DE HONOR EN LA EMBAJADA EN JAPÓN

junto al Embajador

PAÍSES REPRESENTADOS POR EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS EN EDICIONES PASADAS



www.JAME.com.ar



+54 911 6681 1552



Enjoying
Operational
Excellence



Japanese Management Experience

ÍNDICE

1. Relevancia del Modelo de Gestión Japonés como camino a la Excelencia y la Innovación.
2. Características Generales del Programa
3. Etapas de JAME
4. Actividades a Desarrollar en Japón.
5. Coaching permanente durante la estancia en Japón.
6. Detalles de lo que incluye la propuesta e inversión requerida.

1. RELEVANCIA DEL MODELO DE GESTIÓN JAPONÉS COMO CAMINO A LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN

1. RELEVANCIA DEL MODELO JAPONÉS

La rentabilidad y sustentabilidad se volvieron puntos críticos para la supervivencia de las compañías, por lo que es entendible que los métodos y características de la cultura y el management japonés aparezcan como ideales para alcanzar altos niveles de competitividad.

- El eje central de su filosofía es lograr que los negocios sean más productivos y competitivos eliminando todas aquellas actividades que no agreguen valor y buscando la mayor flexibilidad en sus procesos.
- Sus particularidades trascienden lo que es la industria, tienen que ver con la toma de decisiones basada en el consenso, la disciplina, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la mirada a largo plazo y el respeto, con una actitud de comunicación más abierta e integradora entre las personas.

1. RELEVANCIA DEL MODELO JAPONÉS

- Los ciclos de mejora continua operan de acuerdo al ciclo PDCA (planear, hacer, chequear y actuar).
- Los equipos de personas son altamente flexibles y son ellos quienes desarrollan, mantienen y mejoran sus propios estándares de trabajo.
- La mejora continua se convierte en un hábito cultural en el cual cada empleado de la organización se involucra a diario.
- Sus tradiciones y costumbres están muy vinculadas con la calidad y con una fuerte orientación a la satisfacción de los clientes.
- Asombra el accionar para optimizar de manera sostenida los productos o servicios, perfeccionando los procesos y resultados a cada instante, en búsqueda de la excelencia operacional.
- En occidente es conocido como LEAN Management.

1. RELEVANCIA DEL MODELO JAPONÉS

*La cultura, el management y el modelo de gestión japonés son **APLICABLES** al modelo occidental, incluso para todas aquellas personas y organizaciones que suponen que “vivir en una vorágine constante” sea un obstáculo para aplicarlo.*

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

Objetivo General: vivir una experiencia en Japón que sea única, exclusiva e inspiradora, permitiéndole a los participantes:

- Comprender la relevancia de salir del problema coyuntural del corto plazo, para ver más allá y disponer de herramientas para gestionar este camino.
- Comprender cuales son los drivers a trabajar para mejorar la eficiencia operacional.
- Conocer el modelo de innovación japonés y ver su resultado en pequeñas y grandes industrias del sector automotriz y otros sectores.
- Conocer el Modelo de gestión japonés bajo la interpretación occidental para poder implementarlo en sus organizaciones.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

Los participantes además podrán:

- Vivenciar el management, la cultura y el modelo de gestión japonés, distinguiendo y observando cómo se resuelven las problemáticas y desafíos dentro de sus organizaciones.
- Articular el modelo teórico con la aplicación práctica.
- Interactuar en forma directa con los referentes que conducen a las organizaciones en el camino del éxito.
- Entender cómo estos procesos y estrategias derivan de una cultura y una gestión basada en la disciplina, el trabajo en equipo, el consenso, la mirada a largo plazo, el respeto, la confianza mutua, y una actitud de comunicación más abierta e integradora entre las personas.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

Adicionalmente;

- Durante el programa, los participantes trazarán el paralelismo con sus organizaciones, entendiendo cuál debería ser el camino a seguir de acuerdo con el modelo japonés para resolver los objetivos y desafíos más relevantes que cada uno de ellos tiene por delante.
- Al regresar, cada participante estará preparado para aplicar el modelo de gestión japonés dentro de su propia empresa, diseñando hojas de ruta y planes de acción a corto, mediano y largo plazo; dando el próximo paso en el crecimiento, y en la mejora de su rentabilidad y competitividad.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

- **Duración:** 11 días en Japón
- **Cantidad de Participantes :** 20 participantes como máximo
- **Cantidad de expertos de la organización** que acompañarán a la delegación: mínimo 3 personas (2 de Argentina y 1 de Japón)
- **Idioma:** Japonés con traducción simultánea al español.

3. ETAPAS DE JAME



3. ETAPAS DE JAME



3. ETAPAS DE JAME

En los encuentros de la etapa Inicial los participantes además de disponer de un espacio para interactuar con quienes participarán de forma previa, recibirán la preparación necesaria para poder cumplir con los objetivos de desarrollo que promete el Programa.

En la misma, tendrán acceso a una Matriz digital de Autodiagnóstico de sus organizaciones para poder entender, bajo las perspectivas del modelo japonés, cuáles son sus debilidades y en que aspecto convendría hacer mayor foco durante el viaje a Japón.

Cada participante viajará a Japón habiendo identificado algún aspecto de relevancia como **desafío** para ser abordado a su regreso en su compañía.

3. ETAPAS DE JAME



3. ETAPAS DE JAME



4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN JAPÓN

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN JAPÓN

a. ACTIVIDADES FORMATIVAS CON EXPERTOS JAPONESES:

Los participantes recibirán las siguientes clases magistrales:

- ✓ Innovación basada en la imitación, Ing. Inoue de la Universidad de Waseda.
- ✓ Excelencia Operacional a través del T-TMS, Toyota Engineering Corporation.
- ✓ Planificación de corto, mediano y largo plazo a través del Hoshin Kanri, Isao Yoshino, ex Toyota Motor Corporation.
- ✓ Liderazgo e involucramiento de los empleados, Prof. Furusawa
- ✓ Factores claves para el Éxito de Toyota en Argentina por el Ing. Tomeo Katsuta ex Presidente de Toyota Mercosur y Toyota Argentina.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN JAPÓN

b. VISITAS A EMPRESAS:

Se visitarán al menos 7 empresas de diferentes sectores o industrias con foco en los distintos procesos organizacionales; procesos estratégicos, operaciones comerciales, gestión de proyectos, desarrollo de personas, operaciones de manufactura, logística y de liderazgo.

Hora	18 MAY Dom	19 MAY Lun	20 MAY Mar	21 MAY Mie	22 MAY Jue	23 MAY Vie
7:00		07:00 Slow-Jet Coffee	07:00 Slow-Jet Coffee	07:00 Check out TKC <i>Salimos TKC</i>	07:00 Breakfast Hotel	07:00 Breakfast Hotel
8:00		08:30 a 09:15 Orientation Room 32	07:40 / 08:10 TAHO Coaching Session1 08:15 <i>Salimos de TKC</i>	08:30 / 10:00 Tokio >Toyohashiby Shinkansen Train	08:20 <i>Salimos de Hotel</i>	08:00 <i>Salimos de Hotel</i>
9:00		09:30 / 12:00 L1 Lecture Innovation from Imitation by Prof. Inoue Tatsuhiko <small>FACULTY OF COMMERCE, WASEDA UNIVERSITY, en Room 32</small>	09:00/11:30 VE1 Visita a Fuji Film		09:00 / 12:00 L4 Lecture: Corporate Management and the Toyota Method by Mr. Horikiri Toshio CEO, Toyota Engineering Corporation.	09:00 / 11:30 VE4 Visita NTN Company
10:00			11:40 <i>Salimos de Fuji film</i>	11:30/ 12:00 Almuerzo Arc Riche hotel	<i>Salimos de Toyota Engineering</i>	11:30 <i>Salimos de NTN</i>
11:00		12:10 / 12:30 Opening Ceremony Argentina Ambassador Photo Session 12:30 / 13:15 Welcome Lunch	12:00 / 13:00 Almuerzo Grandbuffe lalaport Toyosu (Buffet style)	12:00 <i>Salimos de Hotel</i>	12:30 / 13:30 Almuerzo Salvatore Cuomo (Italian buffet)	12:00 / 13:00 Almuerzo Roan buffet Restaurant Kuwana
12:00		13:30/16:00 L2 Lecture Innovation from Imitation by Prof. Inoue Tatsuhiko <small>FACULTY OF COMMERCE, WASEDA UNIVERSITY en Room 32</small>	13:00 <i>Salimos de Restaurant</i>	12:45/16:00 VE3 Visita Toyota Tahara Plant	13:30 <i>Salimos de Restaurant</i>	13:00 <i>Salimos de Restaurant</i>
13:00		14:00 Check in TKC	14:00 / 16:00 VE2 Visita Nihon Inside technologies	16:00 <i>Salimos de Toyota</i>	14:00 / 16:00 VC3 Visita Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology.	13:30 / 16:00 VE5 Visita AVEX,INC. Tado Plant
14:00			16:00 <i>Salimos de Restaurant</i>	16:00 <i>Salimos de Toyota</i>	16:00 <i>Salimos de Toyota</i>	16:00 <i>Salimos de AVEX</i>
15:00		16:20 <i>Salimos de TKC</i>	16:15/17:30 VC2 Omotenashi Experience at Ginza Mitsukoshi	16:30 / 17:30 TAHO Coaching Session 3	16:30 / 17:30 TAHO Coaching Session 3	17:00 Llegada a hotel
16:00		17:00 / 18:30 VC1 Team Lab Planet Museum	18:00 / 20:00 Embajada Argentina en Japon	17:45 / 18:45 Discussion with Professor. Yoshino Isao en Conference Room <i>Salimos de Conference room</i>	17:30 / 18:30 TAHO Coaching Session 4 at Conference Room	
17:00		18:40 <i>Salimos de Team Lab Planet</i>	19:00 / 20:30 Cena Blue Table Odaiba	18:30 Hotel check in	19:00 / 21:00 Cena Furari shushi (Sushi, Shabushabu) with Mr. Yoshino	19:00 / 21:00 Cena Bar bless (Spanish cuisine)
18:00	19.30 / 21:30 Cena Adacchio Restaurant (Italiano)	19:00 / 20:30 Cena Blue Table Odaiba	20:00 <i>Salimos de Embajada en taxi</i>	19:00 / 21:00 Monja Rikyu Okonomiyaki, Monja yaki) With Mr. Katsuta	19:00 / 21:00 Cena Furari shushi (Sushi, Shabushabu) with Mr. Yoshino	19:00 / 21:00 Cena Bar bless (Spanish cuisine)
19:00		20:30 <i>Salimos de Restaurante</i>	20:45 / 21:30 TAHO Coaching Session 2	<i>Salimos de restaurant</i>	<i>Salimos de restaurant</i>	<i>Salimos de restaurante</i>
20:00						
21:00						
22:00						

INTERPRETE

Interpreter: Ms. Komatsu

AOTS Tokyo Kenshu Center (TKC)
Tel. 81-3-3888-8231 / FAX: 03-3888-0763

Meitetsu Grand Hotel
<https://www.meitetsu-gh.co.jp/en/>

EJEMPLO AGENDA JAME 10ma. EDICIÓN 2025

Time	24 MAY Sab	25 MAY Dom	26 MAY Lun	27 MAY Mar	28 MAY Mie	29 MAY Jue
7:00	07:00 Desayuno / Hotel		07:00 Desayuno / Hotel	07:00 Desayuno / Hotel	07:00 Desayuno / Hotel	07:00 Desayuno / KKC Canteen
8:00	08:00 Check out / Salida hotel	08:00 Desayuno / Hotel	08:15 Salimos de Hotel	07:30 Salimos de Hotel	08:00 Check out Hotel	
9:00	08:40/9:15 De Nagoya a Kyoto en Shinkansen	08:50 Salimos de Hotel			09:00/12:00 L6 Lecture: Human Resource Management by Prof. Dr. Furusawa Masayuki School of Business Administration, Kwansei Gakuin University	08:30 / 10:00 L8 Lecture: Human Resource Development of Panasonic at Conference room
10:00	09:30 Sightseeing in Kyoto	09:30 / 11:00 VC6 Templo Kinkakuji	09:00 / 11:30 VE6 Visita Omron Kyoto Taiyo Co. Ltd.		09:50 / 12:00 VE8 Visita Hi ni Arata kan, Daifuku Co. Ltd	10:30 / 12:00 VE10 Visita Panasonic Museum
11:00	10:30/11:30 VC4 Fushimi Inari	Salimos de Kinkakuji Temple	Salimos de Omron			
12:00	11:45 Salimos de Fushimi Inari	11:30 / 12:30 Almuerzo Restaurant Arashiyama (Buffet)	11.45/12:45 Almuerzo Sushiros(Sushi Train Experience)	12:00/13.00 Almuerzo en KKC	12:00 / 12:30 Almuerzo Restaurant Daifuku	13:00-13:30 CEREMONIA DE CIERRE
13:00	12:00/ 13:30 VC5 Templo Kyomizudera	Salimos de Restaurant	Salimos de Restaurant	13:00 / 15:00 L7 Lecture: Human Resource Management by Prof. Dr. Furusawa Masayuki	Salimos de Restaurant	13:30-14:30 Farewell Party at Social Lounge in KKC
14:00	13:30 / 14:30 Almuerzo Okabeya (Beef steak)	13:00 / 16:00 VC7 Sightseeing Arashiyama Togetsu Bridge, Bamboo Forest	13:00-14:30 VE7 Visita Kyocera / Inamori Library: Amoeba Management of Inamori, founder of Kyocera		13:10-15:00 VE9 Visita Toto Sanitechno	Tarde libre
15:00	14:30/ 15:30 Sanneizaka		15:15/17:15 L5 Lecture: Amoeba Management Kyocera	15:15 / 17:15 VC8 Tea Experience en KKC		30 MAY Vie
16:00	16:00/ 17:00 Sanju Sangendo	16:00 Salimos de Arashiyama			17:00 Arrive in KKC / Check in	EXPO 2025 Not Included Additional Charge
17:00			17:30 / 18:30 TAHO Coaching Session 4 at Conference room	17:30 / 18:30 TAHO Coaching Session 5 at Conference room	17:30 / 18:30 TAHO Coaching Session 6 at Conference room	31 MAY Sat
18:00			Salimos de Conference room	Salimos de KKC	Salimos de KKC	Check out KKC Salida de Japón
19:00	Cena Libre	Cena libre	19:00 / 21:00 Cena Shabu Shabu Tajimaya	20:00/21: 30 Cena Wanoe	19:30 / 22:00 Cena Ganko Dorombori	ACTIVITY REFERENCE
20:00			Salimos de Restaurant	Salimos de Restaurant		VE Visita a empresa VC Visita Cultural L Lectures
21:00						
22:00						
INTERPRETE	Interpreter: Ms. Hattori			Interpreter: Ms. Komatsu		

EJEMPLO AGENDA JAME 10ma. EDICIÓN 2025

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN JAPÓN

c. EXPERIENCIAS CULTURALES:

Como parte del Programa los participantes además tendrán la oportunidad de vivenciar las siguientes experiencias culturales:

- Visita al Museo de Arte Digital TeamLab Planets TOKYO, considerado como una de las mayores atracciones turísticas de Asia.
- Visita al Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology.
- Recorrer distintos puntos destacados de las ciudades de Tokio, Nara y Kioto, incluyendo templos de gran historia y antigüedad.
- Experiencia Omotenashi en algún depachika de los presentes en las grandes ciudades japonesas (valoración de la experiencia de compra).

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN JAPÓN

d. ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO, NETWORKING Y PROTOCOLO:

Además, los participantes tendrán la oportunidad de participar en las siguientes actividades:

- Recepción conducida por el embajador de la República Argentina en Japón, en la misma embajada Argentina en Japón.
- ENCUENTROS DE COACHING: Se prevén 6 encuentros de coaching grupal.

5. COACHING PERMANENTE DURANTE LA ESTANCIA EN JAPÓN

5. COACHING PERMANENTE DURANTE LA ESTANCIA EN JAPÓN

- Para que los participantes tengan la oportunidad de intercambiar opiniones sobre lo visto, relacionarlo con el modelo de gestión y con la realidad de sus organizaciones, es que se va a abrir un espacio de coaching grupal todos los días ó día por medio.
- En el mismo, se aprovechará tener las ideas frescas y evitar que la vorágine del regreso a las responsabilidades le quite tiempo a las conclusiones que se pueden ir sacando en Japón.
- Cada participante dispondrá de una planilla digital donde ir colocando sus conclusiones a lo largo de todo el viaje, incluyendo las conclusiones de las actividades de coaching grupal y remarcar aquellas que particularmente le vendrían muy bien para enfrentar los desafíos de su organización.

6. DETALLES DE LO QUE INCLUYE LA PROPUESTA E INVERSIÓN REQUERIDA

6. DETALLES DE LO QUE INCLUYE LA PROPUESTA

La presente propuesta incluye:

- Alojamiento durante las 11 noches en Japón desde el domingo 17 de Mayo.
- Las 3 comidas diarias los 11 días, a excepción de las cenas del sábado y domingo intermedios que son libres. Alcohol incluido en la cena únicamente.
- Visitas a empresas y actividades formativas.
- Experiencias culturales y actividades de networking y protocolo.
- Encuentros de coaching grupal.
- Traducción simultánea al español.
- Todos los traslados internos de Japón desde el inicio hasta el fin de la agenda del Programa.
- 2 encuentros previos y 2 posteriores en formato virtual.
- Seguro médico durante el Programa.
- Conexión WIFI mediante routers compartidos durante todo el viaje.
- Coordinación y soporte permanente.

6. DETALLES DE LO QUE INCLUYE LA PROPUESTA

La presente propuesta **NO incluye:**

- Ticket Aéreo hacia y desde Japón.
- Comidas y refrigerios no mencionados expresamente en la agenda.
- Bebidas alcohólicas fuera del horario de cena.
- Lavado de ropa y llamadas locales o de larga distancia.
- Cualquier traslado dentro de Japón que no forme parte de la agenda del Programa.
- Visitas, excursiones, entradas y/o traslados de ningún tipo, salvo los expresamente indicados en la Agenda.
- Servicios de atención preferencial y confort del viajero en los Hoteles (masajes, acupuntura, o similares).

6. DETALLES DE LO QUE INCLUYE LA PROPUESTA

INVERSIÓN REQUERIDA:

La inversión requerida para por el Programa es de U\$S11.990 dólares por participante. **Bonificación especial hasta el 31/8/2025 USD 10.990 dólares.**

Cierre de inscripción 10 de Febrero 2026.

Encuentros previos al viaje serán en formato virtual comenzando en el mes de Abril.