



Curso

Equidad con Impacto Empresarial

Innovar, liderar y crecer desde la inclusión



Información

Duración

5 Talleres: 28 de mayo al 25 de junio*

Modalidad

Presencial en Zonamerica

Frecuencia

Miércoles de 13:30 a 17:30 horas

Inversión

Taller completo (5 módulos)

~~USD 580 por persona~~

Costo estándar

USD 520 por persona

Exclusivo para comunidad

Costo por Módulo*

USD 140

**El curso admite la participación por módulos separados a elección del participante.*

**El inicio del curso está sujeto a un cupo mínimo de participantes.*



**Invertir en el liderazgo inclusivo es invertir
en el futuro de tu empresa**

¿Por qué invertir en un modelo de Líder inclusivo?

- Más innovación
- Mejor ambiente
- Mayor productividad
- Talento más comprometido
- Decisiones más acertadas
- Imagen y responsabilidad fortalecidas

¡Convertite en el líder que tu empresa necesita!



Este programa ejecutivo está diseñado para líderes y profesionales que buscan transformar sus organizaciones a través de la diversidad e inclusión con un enfoque especial en la equidad de género.

Los participantes descubrirán cómo la creación de un entorno laboral estratégicamente inclusivo no solo aprovecha al máximo el potencial de cada integrante del equipo, sino que también impulsa significativamente la productividad, fomenta la innovación y mejora la rentabilidad empresarial.

A través de metodologías participativas y basadas en casos reales, el programa explora estrategias para optimizar la gestión del talento con perspectiva de género, promoviendo un ambiente de trabajo que valora y potencia la diversidad

¿Qué desarrollarán los participantes?

Los líderes que participen en este taller adquirirán herramientas clave para:

- Detectar y reducir sesgos inconscientes en procesos de selección, promoción y evaluación.
- Diseñar e implementar prácticas y políticas que promuevan la equidad de género en todos los niveles de la organización.
- Medir el impacto de la equidad en indicadores de negocio, conectando inclusión con resultados concretos.

Como parte del programa, cada participante elaborará un plan de acción personalizado alineado con los objetivos de su organización. Este material servirá como base para avanzar hacia la **certificación en el Modelo de Calidad con Equidad de Género**.

Metodología

Programa intensivo de **5 sesiones presenciales** (20 horas totales), que se pueden cursar de forma integral o por módulos de interés.

Una vez finalizados los 5 módulos, cada líder contará con un plan estratégico listo para implementar, con acciones medibles que generen un cambio real en la cultura organizacional y en el desempeño empresarial.

Cronograma

01

Equidad de Género como Catalizador del Talento e Innovación

28 de mayo de 13:30 a 17:30

02

Métricas de Género y ROI: Impulsando el Rendimiento

4 de junio de 13:30 a 17:30

03

Comunicación Efectiva para la Equidad de Género

11 de junio de 13:30 a 17:30

04

RSE con Perspectiva de Género, Diversidad e Inclusión

18 de junio de 13:30 a 17:30

05

Estrategia para la Mejora Continua

25 de junio de 13:30 a 17:30

Módulo 1

Equidad de Género como Catalizador del Talento e Innovación

01

Impacto de la diversidad de género en la innovación y competitividad empresarial

- Estadísticas y tendencias globales que demuestren la correlación entre equipos diversos y mejores resultados financieros.
- Análisis de cómo la diversidad de género aporta diferentes perspectivas y soluciones a los desafíos empresariales

02

Sesgos inconscientes en la gestión del talento:

- Tipos de sesgos comunes en entornos corporativos que afectan a las mujeres (estereotipos de género).
- Brechas de género: identificación y análisis
- Herramientas prácticas para identificar y mitigar sesgos en procesos de selección, promoción y evaluación, asegurando igualdad de oportunidades.

03

Estrategias innovadoras para la atracción y retención de talento diverso

- Programas de mentoría y patrocinio con enfoque de género para apoyar el desarrollo profesional de las mujeres.
- Políticas de flexibilidad laboral (ej. teletrabajo, horarios flexibles) y su impacto en la retención del talento femenino.

04

Casos

- Análisis de casos que han mejorado su rendimiento a través de la equidad de género.
- Lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables

Taller práctico:

Diseño de un plan de acción para optimizar la gestión del talento con perspectiva de género en la organización de cada participante.

Módulo 2

Métricas de Género y ROI: Impulsando el Rendimiento

01

Indicadores clave de rendimiento con perspectiva de género

- Brechas salariales: metodologías de cálculo y benchmarking sectorial para identificar y corregir desigualdades salariales.
- Representación femenina en liderazgo: índices de diversidad en directorio y alta gerencia como medida de inclusión en la toma de decisiones.
- Satisfacción laboral y compromiso: análisis comparativo por género para identificar posibles desigualdades en el ambiente laboral.
- Rotación y retención de talento: costos asociados y estrategias de mitigación, considerando las razones específicas por las que las mujeres pueden dejar la empresa.

02

Herramientas avanzadas de medición y análisis

- Dashboards de diversidad e inclusión: diseño e implementación para visualizar el progreso en la equidad de género.
- Análisis predictivo para identificar tendencias y áreas de intervención, anticipando posibles problemas de desigualdad.

03

Retorno de inversión (ROI) en iniciativas de diversidad e inclusión

- Metodologías de cálculo del ROI en programas de equidad de género, mostrando el valor financiero de estas iniciativas.

04

Retorno de inversión (ROI) en iniciativas de diversidad e inclusión

Metodologías de cálculo del ROI en programas de equidad de género, mostrando el valor financiero de estas iniciativas.

Taller práctico:

Desarrollo de un scorecard de diversidad e inclusión con KPIs relevantes para cada organización.

Módulo 3

Comunicación Efectiva para la Equidad de Género

01

Conceptos Clave

- Comunicación inclusiva vs. comunicación exclusiva: cómo el lenguaje y las imágenes pueden incluir o excluir a las mujeres.
- Lenguaje y su impacto en la percepción de género: uso de lenguaje no sexista y eliminación de estereotipos en la comunicación.
- La comunicación como herramienta de cambio cultural y organizacional.

02

Barreras en la Comunicación

- Sesgos de género en la comunicación verbal y no verbal: identificar cómo los sesgos afectan la forma en que nos comunicamos y cómo se interpretan los mensajes.
- Estereotipos de género que afectan la comunicación y la interacción: cómo los estereotipos limitan las oportunidades y perpetúan la desigualdad.

03

Estrategias de Comunicación Inclusiva

- Uso de lenguaje en todos los canales de comunicación.
- Técnicas para fomentar un diálogo abierto y respetuoso, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas.

04

Comunicación de crisis

- Manejo de conflictos con enfoque de género: cómo abordar situaciones de acoso o discriminación de manera efectiva y sensible.
- Estrategias de comunicación en la promoción de políticas de equidad: cómo comunicar los beneficios de la equidad de género y generar apoyo para las iniciativas.

Plan de acción:

Diseño de un plan de comunicación efectiva con acciones que impacten en la cultura organizacional y en la promoción de la equidad de género.

Módulo 4

Responsabilidad Social Empresarial con Perspectiva de Género, Diversidad e Inclusión

01

Conceptos clave

- La importancia de la perspectiva de género en la RSE: cómo la equidad de género es un componente esencial de la responsabilidad social.
- Diversidad e inclusión como motores de la competitividad: cómo la diversidad de género puede impulsar la innovación y el rendimiento empresarial.
- Marco legal y normativo, políticas y estándares internacionales que promueven la igualdad de género y la diversidad en el ámbito empresarial

02

Beneficios de la RSE Inclusiva

- Casos de éxito de empresas que han implementado políticas de RSE con enfoque de género.
- Impacto positivo en la reputación, lealtad del cliente y desempeño financiero

03

Desafíos y Estrategias:

- Identificación de barreras para integrar la RSE con enfoque de género y diversidad.
- Estrategias eficaces para superar esos desafíos y crear un entorno inclusivo.

04

De la RSE a la sostenibilidad

- Relación entre RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (Igualdad de Género).
- Estrategias para integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio, considerando la equidad de género como un factor clave.

05

Estrategia de marketing y comunicación externa con perspectiva de género

- Cómo comunicar las iniciativas de RSE con un enfoque de género, evitando estereotipos y promoviendo la igualdad.
- Herramientas y canales de comunicación efectivos.

Taller práctico:

Desarrollo de propuestas para integrar RSE, diversidad e inclusión en las organizaciones de los participantes

Módulo 5

Estrategia para la Mejora Continua

01

Definición de metas e indicadores

- Establecer metas que promuevan la equidad de género en la gestión del talento.
- Desarrollar indicadores para medir el progreso hacia la igualdad de género dentro de la organización.

02

Recursos Necesarios

- Identificar recursos estratégicos esenciales para la implementación efectiva de las acciones de mejora continua

03

Métodos para el seguimiento y evaluación de la implementación de acciones

- Utilizar indicadores de calidad que reflejen el compromiso con la equidad de género.
- Herramientas para realizar ajustes basados en la información obtenida a través de la evaluación.

04

Modelo de Calidad con Equidad de Género (MCEG) como herramienta para el cambio

- Presentación del programa de certificación en sus cuatro ejes: compromiso, implementación, mejora y sostenibilidad.
- Metodología de trabajo para ejecutar el proceso de certificación en el MCEG. Incorporar la equidad de género como un elemento clave en la gestión cultural organizacional de calidad: reducción de brechas de género, erradicación de la discriminación, corresponsabilidad.
- Detección de prácticas sesgadas y revisión de prácticas discriminatorias, tanto implícitas como explícitas, reconociendo interseccionalidades en las desigualdades.
- Compromiso institucional: MCEG como ventaja competitiva.

05

Plan de acción para la mejora continua en la gestión del talento con perspectiva de género:

- Desarrollar un plan de seguimiento y evaluación que incluya indicadores cualitativos, como la percepción de los empleados sobre la equidad de género en la organización, además de los indicadores cuantitativos.

06

Definición de metas e indicadores.

- Recursos necesarios.
- Seguimiento y evaluación de los resultados.
- Modelo de Calidad con Equidad de Género como herramienta de gestión.

Nuestro Partner

Departamento de Género y Diversidad Laboral



La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay es una de las principales organizaciones empresariales de Uruguay, con más de 150 años de experiencia en la representación y fortalecimiento del sector privado. A lo largo de su historia, ha brindado apoyo a más de 15,000 empresas, impulsando su desarrollo a través de la formación y la capacitación en áreas clave como equidad de género, innovación y competitividad.

La Cámara apoya a sus empresas socias en la promoción de un entorno laboral inclusivo y equitativo, reconociendo el valor de la diversidad y la inclusión para las empresas.

Entre sus servicios se destacan:

- Diagnóstico
- Capacitación
- Asesoramiento legal
- Red de Empresarias

Equipo docente

El taller "Equidad con Impacto Empresarial" contará con un grupo de expertas destacados en áreas clave como derecho ambiental, género y diversidad, comunicación estratégica y gestión empresarial, quienes aportarán su vasta experiencia para generar un impacto real en las organizaciones.



Anabela Aldaz

Abogada especializada en derecho ambiental y género, con más de 30 años de trayectoria.

Premio Euromoney 2022, líder del Comité Nacional de Género y ex presidenta de OMEU, referente en políticas de sostenibilidad e inclusión.



Andrea Bastianini Cabós

Contadora y Magíster en Género y Políticas de Igualdad, responsable de Gestión Humana y Cultura Institucional en la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

Representante empresarial en los Consejos Nacionales de Género y Diversidad Sexual, con amplia experiencia en promover la igualdad como un buen negocio.



Paola Badiola

Magíster en Dirección en Comunicación y especialista en sostenibilidad y equidad de género.

Consultora en comunicación estratégica y gestión del cambio organizacional, con un enfoque en prácticas empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



092-452-956

formacion@zonamerica.com

web.zonamerica.com/formacion