



Diploma en Análisis de Datos Empresariales


Información

 **Fecha Inicio**
10 de marzo

 **Frecuencia**
Martes y jueves

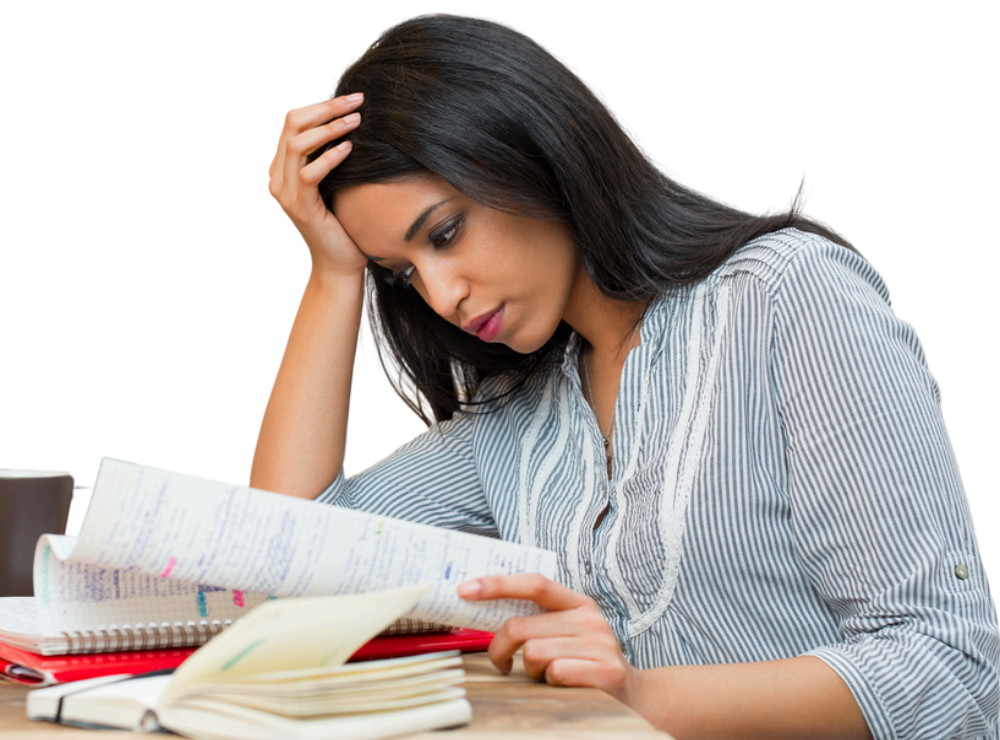
 **Horarios**
19:00 a 21:00

 **Inversión**
\$ 79.000

 **Duración**
130 horas, en 65 clases de 2
horas cada una

Comunidad 15% OFF

**Descuentos exclusivos para
empresas**



Nuestro Partner



El enfoque del Instituto CPE se centra en proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para utilizar la información de manera eficiente, especialmente diseñadas para aquellos sin formación previa en tecnología.

Desde 2014, el Instituto CPE ha impactado positivamente a más de 1300 alumnos y entregado más de 1800 cursos, abarcando más de 50 materias anuales.

El crecimiento del Instituto se sustenta en la calidad excepcional de los programas y en el compromiso apasionado con el desarrollo de cada curso.

Con un equipo de más de 40 docentes especializados, el Instituto CPE se dedica a capacitar rápidamente a usuarios de negocio y profesionales no técnicos en analítica básica y avanzada, utilizando las principales herramientas del mercado.

El Instituto CPE se distingue por su capacidad para transformar conocimiento en acción. Su lema, "Conocer para transformar", define su misión de preparar a los estudiantes para liderar cambios significativos en sus organizaciones.



Objetivos

Los grandes volúmenes de datos almacenados por la mayoría de las organizaciones constituyen un activo de importancia capital, ya que han sido generados o capturados a través de los procesos que soportan su operación. Ocultos en las bases de datos, se encuentran las características de la organización, el comportamiento de los clientes, las estructuras productivas, los resultados de diversas decisiones y muchas claves para la mejora del desempeño.

La metodología de Business Analytics ha demostrado que es altamente rentable analizar los datos observados por diferentes sistemas de la empresa, con el fin de generar información valiosa para la gestión del negocio a nivel operativo, táctico y estratégico.

Resulta clave entender el proceso analítico que consiste en la extracción y manipulación de datos, su limpieza y modelado para posteriormente aplicarle alguna de las múltiples técnicas de análisis para la obtención de información de importancia para la correcta gestión del negocio



Metodología

La metodología educativa empleada por el Instituto CPE se articula en tres etapas bien definidas:

En segundo lugar, se encuentra el "workshop", donde los docentes presentan y desarrollan un ejercicio específico. Los alumnos siguen los pasos del ejercicio con el objetivo de adquirir el conocimiento necesario para aplicarlo en situaciones posteriores.

Por último, se encuentra la parte práctica, donde los alumnos realizan y presentan distintos ejercicios prácticos al docente. Este último se encarga de evaluar el trabajo realizado por los alumnos y proporcionar retroalimentación. En esta etapa se espera que los alumnos logren afianzar y aplicar los conocimientos adquiridos en las etapas anteriores.

En primer lugar, se encuentra la parte teórica, donde se imparten clases en modalidades presencial, online o mixta. Durante estas clases, los docentes presentan el contenido teórico de la materia, utilizando ejemplos y casos directamente vinculados a la realidad.

Material que incluye el curso



PLATAFORMA

El participante tendrá acceso al Portal Educativo Institucional, donde dispondrá de los materiales que el docente expone en clase, así como manuales y ejercicios. Es fundamental el uso de computadora con acceso a internet, auriculares, preferiblemente con micrófono incorporado

Certificación

El estudiante debe demostrar conocimientos y dominio de los temas impartidos, mediante la realización de las actividades en clase, la realización de una prueba final con datos simulados realistas y una posterior defensa oral.

Para la aprobación del curso se debe obtener una calificación superior o igual al 70% y se exige el 80% de asistencia a clase.

Contenido

01

Introducción al BI: Se verán conceptos básicos de Business Intelligence de manera de poder evaluar la situación de una empresa en términos de acceso y uso de la información. La construcción de indicadores es una práctica indispensable para la posterior creación de tableros de control

02

SQL Analytics I: Este curso brindará las herramientas para conocer el funcionamiento de las bases de datos relacionales y extraer los datos en el formato necesario para su posterior análisis. Al finalizar el curso, el alumno podrá crear queries analíticos (consultas a la base de datos) y tendrá la capacidad de conocer la estructura y organización de la información que posee una empresa

03

Power BI: Este curso brindará las herramientas para conocer el funcionamiento de las bases de datos relacionales y extraer los datos en el formato necesario para su posterior análisis. Al finalizar el curso, el alumno podrá crear queries analíticos (consultas a la base de datos) y tendrá la capacidad de conocer la estructura y organización de la información que posee una empresa

04

Calidad de Datos: En este módulo, se realizará un análisis de las buenas prácticas y la importancia de las diferentes dimensiones de calidad en una organización. Emplearemos Open Refine con el fin de detectar incoherencias en los datos de la empresa y los transformaremos para su posterior análisis.

Machine Learning Se trata de un curso de analítica avanzada en el cual se aprenderá a utilizar algoritmos, mediante técnicas de Machine Learning. Se trabajará con algoritmos de segmentación, clasificación y regresión empleando el software Microsoft Azure ML Studio. El alumno logrará comprender la lógica detrás de los algoritmos utilizados y podrá incorporar a su sistema de conocimiento la información necesaria para diseñar, entrenar, evaluar y validar los modelos creados utilizando los algoritmos contenidos en el programa del curso.



092 452 956

formacion@zonamerica.com

www.zonamerica.com/formacion