



2026

11º

Edición

ZONAS FRANCAS EN URUGUAY

Las Zonas Francas juegan un rol clave en la captación de inversión extranjera, en la generación de empleo calificado y en la diversificación de las exportaciones del país.

Dado su rol estratégico en la economía de Uruguay, resulta clave comprender las principales características de su normativa (ley N° 15.921 y las modificaciones introducidas por la ley N° 19.566), cuáles son las oportunidades y ventajas del régimen, así como las actividades que pueden desarrollarse desde allí.





INFORMACIÓN

Fechas

Del 14 de Abril al 28 de Mayo de 2026

Horarios

4 sesiones presenciales: 9:00 a 12:00 horas
10 Sesiones Virtuales: 18:45 a 20:15 horas

Duración

27 horas

Modalidad

Híbrida

Días

Martes y Jueves



COSTOS & INSCRIPCIONES

Full Price **\$26.500**

Early Bird **\$18.550**
Hasta 28/2
30% OFF

**Asociados
de Sponsors** **\$15.900**
40% OFF

Más información e inscripciones:
formacion@zonamerica.com



FUNDACIÓN
ZONAMERICA

SPONSORS



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INALOG
INSTITUTO NACIONAL DE LOGÍSTICA

 **Uruguay Logístico**

CZF UY
CÁMARA DE ZONAS FRANCAS DEL URUGUAY

 **CALOG**
CÁMARA URUGUAYA DE LOGÍSTICA

 **ADAU**
ASOCIACIÓN DE DESPACHANTES
DE ADUANA DEL URUGUAY



**COLEGIO DE ABOGADOS
DEL URUGUAY**

Fundado el 9 de mayo de 1929

TodoLOGÍSTICA
Marketing & networking


Cámara de Comercio
Uruguay - Estados Unidos
Creando oportunidades de negocios

 **AHK**
MERCOSUR

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer


AHK ACADEMY
Compromiso de Calidad en Formación
★★★



OBJETIVOS

- Brindar herramientas para optimizar el uso del régimen de Zonas Francas.
- Comprender el marco jurídico, tributario y aduanero de las Zonas Francas, tomando en consideración la nueva normativa que se encuentra vigente.
- Entender las particularidades de las actividades que pueden desarrollarse en las Zonas Francas.
- Comprender las actividades económicas y oportunidades de negocios bajo régimen de Zonas Francas uruguayas, sus ventajas y desventajas con relación a otros regímenes en Uruguay así como otras jurisdicciones en la región y el mundo.



DIRIGIDO A

- Profesionales de empresas con negocios internacionales y/o usuarios de Zonas Francas.
- Asesores de inversión, estudios jurídicos, despachantes de aduanas y expertos gubernamentales en la atracción de inversiones.
- Organizaciones, profesionales y empresas relacionadas a la logística.
- Profesionales que desean mantenerse actualizados sobre la reglamentación vigente de Zonas Francas y las últimas novedades del sector.
- Estudiantes buscando desarrollar su carrera en negocios internacionales, servicios globales y comercio exterior.

+520

participantes



Calificación promedio 4.7



METODOLOGÍA

- El curso permite conocer en profundidad este régimen de la mano de expertos de primer nivel y reconocida trayectoria, bajo una modalidad de formación teórico-práctica, contemplando la normativa prevista en la ley.
- Combina sesiones presenciales y virtuales, permitiendo flexibilidad y accesibilidad para los participantes.
- Tiene una carga horaria total de 27 horas, distribuidas entre los distintos módulos para asegurar una cobertura exhaustiva de los temas.
- Se deberá contar con al menos el 80% de asistencia para acceder al diploma de aprobación.
- Al finalizar el curso, los participantes recibirán un diploma de aprobación.

STAFF DOCENTE



ING. MARTÍN DOVAT **Gerente General de Zonamerica**

Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de Montevideo. Tiene un MBA y un Master en Desarrollo Inmobiliario de la Universidad del Sur de California, Estados Unidos.

Desde 2018, es el Gerente General de Zonamerica, la primera zona franca privada de Uruguay creada en 1990, que a la fecha alberga a más de 500 empresas de múltiples industrias y nacionalidades, realizando negocios internacionales y generando empleo directo para más de 7.000 personas. Anteriormente, fue Director Ejecutivo de Zonamerica, donde dirigió la expansión internacional de la empresa en Colombia.



CR. DIEGO TOGNAZZOLO **Socio del departamento de Asesoramiento Tributario, Legal y Contable en PwC Uruguay.**

Contador público, egresado de la Universidad de la República (UDELAR). Tiene un Master en Derecho y Técnica Tributaria de la Universidad de Montevideo.

Especializado en asesoramiento tributario y legal, con foco en fiscalidad internacional, asesorando a compañías nacionales y multinacionales que invierten en Uruguay; y en operaciones cross-border y localizaciones de negocios.

Actualmente lidera la práctica de International Tax Services (ITS) de PwC en la región LAN, y desempeñó cargos como Director de ITS en PwC New York (2017-2018) y como Gerente de ITS en PwC Sao Paulo (2008-2009). Expositor en diferentes seminarios y conferencias sobre impuestos en Uruguay y el exterior. Co- autor de diversos artículos técnicos publicados a nivel local e internacional.

Docente de la UDELAR, en cursos de grado y de maestría.

Miembro del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay, de la International Fiscal Association (IFA), del Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios (IUET), y de la Comisión de Tributación Internacional y Comisión de Tributación Directa y Economía Digital de dicho instituto.



DR. CARLOS MOTTA
Jefe del departamento legal de Zonamerica

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales egresado de la Universidad de la República.

Integra el Departamento Jurídico de Zonamerica desde el año 2009, dedicándose a temas de derecho civil, corporativo y especialmente de zonas francas, asesorando a los clientes en coordinación con sus estudios profesionales, en el proceso de instalación y de aprobación de sus contratos de usuario en el Área Zonas Francas.

Certificado en "Prevención de Lavado de dinero. Programa de Detección y Control de Operaciones Inusuales", de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica e ISEDE.



CR. GUILLERMO MULLIN
Gerente de Tax & Legal en PWC Internacional

Contador Público egresado de la Universidad de la República. Posee un Máster en Fiscalidad Internacional de la Universidad Internacional de la Rioja, España y un Posgrado en Administración (UDELAR).

Especializado en asesoramiento tributario, con foco en fiscalidad internacional.

Desde 2023 ocupa el puesto de Tax & Legal Manager en PwC Uruguay. Antes de este rol, Guillermo se desempeñó como Tax Manager en PwC Bolivia (2018-2023).

**CRA. ELIANA SARTORI****Directora del departamento de Asesoramiento Tributario, Legal y Contable en PwC Uruguay**

Tiene vasta experiencia en asesoramiento tributario, con foco en la materia internacional, operaciones cross-border y localizaciones de negocios. Trabajó como Senior Manager del Latin American Business Center (Madrid, PwC España), asesorando tanto a multinacionales españolas en la estructuración de inversiones en Latinoamérica, como a clientes de esa región con operaciones en España, Europa y Estados Unidos. Fue docente de Legislación Tributaria en varias universidades uruguayas (UDELAR, UCUDAL, UDE) y del exterior (Instituto de Empresa, España; Instituto Brasileiro de Direito Tributario, Brasil). Actualmente, es docente de posgrado en la Universidad ORT Uruguay. Ha presentado en seminarios y dictado cursos en materia tributaria, y es autora de trabajos científicos y publicaciones de prensa relacionados con su especialidad. Es miembro del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay, del Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios (IUET), de la International Fiscal Association. Integra el Consejo Consultivo de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay, es miembro del Consejo Directivo del IUET, Directora de la Comisión de Tributación Directa y Economía Digital e integrante de la Comisión de Tributación Internacional de dicho Instituto.

**DR. LEONARDO COSTA****Asesor en cumplimiento Normativo y Prevención de lavado de activos**

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales egresado de la Universidad de la República. Es Postgraduado en el International Tax Program (1998) de Harvard Law School, Cambridge, Massachusetts.

Socio de Brum & Costa, firma con más de 15 años de experiencia brindando servicios jurídicos con altos estándares de calidad, a través de un destacado equipo de profesionales expertos en las distintas áreas del Derecho.

Su actividad se destaca por su liderazgo y reconocimiento en Derecho Tributario, representando y siendo consultado por clientes nacionales e internacionales, por organismos internacionales y por gobiernos extranjeros.

Se especializa también en Derecho Corporativo y Bancario, siendo reconocido por su práctica en cumplimiento normativo y prevención del lavado de activos.



DR. DANIEL OLAIZOLA

Socio en Sucesores de Miguel Angel Castro (SMAC) – Comercio Exterior – Despachantes de Aduana

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales egresado de la Universidad de la República. Máster en Comercio Internacional e Integración por la Universidad de Montevideo. Cuenta con un Diploma en Docencia Universitaria de la Universidad de Montevideo, donde dicta el curso de Comercio Exterior Uruguayo de la carrera de Negocios Internacionales y el Seminario (Posgrado) de Actualización en Derecho Aduanero de la Facultad de Derecho de la Universidad de Montevideo.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en temas de Aduanas & Comercio Exterior y entre sus especialidades se destacan los temas referidos a Regímenes Aduaneros de Importación y Exportación, obtención de origen en el marco de acuerdos internacionales, valoración aduanera y vinculación, proyectos de inversión, zonas francas, beneficios promocionales, entre otros.



ING. MAURICIO PAPA

General Manager en Costa Oriental

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad de la República, se destaca por su expertise en planificación, logística, mejora continua y desarrollo de equipos.

Actualmente es General Manager en Costa Oriental, liderando la mayor operación 3PL en las zonas francas de Uruguay, con más de 200 colaboradores y soluciones logísticas para 80+ clientes multinacionales.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en Supply Chain y Operaciones, incluyendo roles directivos en Lexmark International, donde gestionó operaciones en 9 países de Latinoamérica y lideró implementaciones SAP a gran escala.



LIC. MAGDALENA RODRÍGUEZ LUIS
Gerente Comercial de Zonamerica

Licenciada en Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay. Cuenta con un MBA de la Universidad ORT y un Posgrado en Tributación internacional de IEDEM.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en el Departamento Comercial de Zonamerica y actualmente lidera la Gerencia Comercial de Zonamerica. Ha participado activamente en la atracción de nuevos clientes al parque así como en el manejo de cuentas clave tales como Sabre, Merck, RCI y TCS entre otras.

En su trayectoria como Ejecutiva de Cuentas de Zonamerica ha manejado tanto clientes del área logística como de servicios globales.

Es docente universitaria y participa activamente en foros internacionales de inversiones.



CALENDARIO DEL CURSO

Contenido	Docente	Fecha	Horario	Modalidad
Bienvenida e introducción a las ZZFF	Ing. Martin Dovat	14 de abril	9:00 a 10:15	Presencial
Zonas Francas: contexto internacional dinámico	Cr. Diego Tognazzolo	14 de abril	10:30 a 12:00	Presencial
Normativa jurídica	Dr. Carlos Motta	16, 21, 23, 28 y 30 de abril	18:45 a 20:15	Virtual
Normativa tributaria	Cr. Guillermo Mullin	5 de mayo	18:45 a 20:15	Virtual
		7 de mayo	9:00 a 10:15	Presencial
Impuesto mínimo global – actualidad NUEVO	Cra. Eliana Sartori	7 de mayo	10:30 a 12:15	Presencial
Fiscalidad Internacional	Dr. Leonardo Costa	12 de mayo	18:45 a 20:15	Virtual
Prevención de Lavado de Activos	Dr. Leonardo Costa	14 de mayo	18:45 a 20:15	Virtual
Normativa aduanera	Dr. Daniel Olaizola	19 y 21 de mayo	18:45 a 20:15	Virtual
Normativa aduanera	Dr. Daniel Olaizola	26 de mayo	9:00 a 10:30	Presencial
Capitalizando oportunidades del régimen	Ing. Mauricio Papa	26 de mayo	10:45 a 12:15	Presencial
Operaciones y servicios desde Zonas Francas. Casos prácticos	Lic. Magdalena Rodriguez Luis & Invitados	28 de mayo	9:00 a 12:00	Presencial
Ceremonia de Entrega de Diplomas & Coctail	Autoridades y staff docente	28 de mayo	12 a 13:00	Presencial

PROGRAMA

01

Bienvenida e introducción

- Zonas Francas en el mundo
- Régimen de Zonas Francas en Uruguay
- Experiencia de Zonamerica

02

Zonas Francas: contexto internacional dinámico

- Marco conceptual de las Zonas Francas
- Fiscalidad Internacional: hitos relevantes.
- Desafíos del régimen en Uruguay.

03

Normativa jurídica

- Oportunidades que brinda el régimen.
- Características generales del régimen vigente.
- Contexto internacional.
- Objetivos del régimen.
- Sujetos intervenientes.
- Beneficios del régimen para todos los sujetos intervenientes.
- ¿Qué valoran las empresas?
- Actividades permitidas en las Zonas Francas.
- Prohibiciones.
- Contrato de usuario.
- Otras obligaciones y controles de los usuarios de Zonas Francas (DNA, SENACLAFT, etc.).
- Requisitos para ser usuario de Zona Franca.
- Proceso de aprobación de un Contrato de Usuario. Importancia de su conocimiento.
- Actuales lineamientos del Área Zonas Francas (AZF).
- Potestades de la administración.
- Plazos y renovaciones.
- Proyecto de inversión.
- Relevar otras obligaciones de los usuarios y las principales restricciones.
- Breve referencia a la normativa en prevención de lavado de activos.

04

Normativa tributaria

- Beneficios tributarios otorgados a los usuarios de Zonas Francas.
- Requisitos a cumplir para obtener y conservar sus exoneraciones.
- Tratamiento tributario de las operaciones de circulación de bienes y prestaciones de servicios en y desde Zonas Francas.
- Otros regímenes: Puerto y Aeropuerto libre.
- Efectividad de beneficios tributarios en el marco del Pilar 2.
- Tratamiento tributario de la participación en la sociedad usuaria para el socio/accionista de la misma.
- Tratamiento tributario de las operaciones realizadas por otros sujetos que pueden operar en Zonas Francas.
- Aplicación del régimen de Precios de Transferencia en Zonas Francas.
- Casos prácticos.

05

Impuesto Mínimo Global - Actualidad Pilar 2

- Estado de implementación: global y regional.
- Impuesto complementario: mecánica y ajustes al cálculo del Top-up Tax.
- Safe Harbours.
- Normas de Información Financiera.
- Créditos calificados y no calificados: criterios.
- Ejemplo práctico.



06**Fiscalidad internacional y lavado de activos**

- Paraísos Fiscales.
- Uruguay en el marco de los estándares internacionales de tributación.
- La OCDE y el GAFI, desafíos y oportunidades.
- El intercambio de información como elemento necesario para formar parte de la comunidad fiscal internacional.
- Las Zonas Francas en Uruguay, herramientas y tratados.
- Casos prácticos de estructuración internacional de centros de servicios compartidos, centros logísticos y otros servicios a través de Uruguay.

**07****Normativa Aduanera**

- Territorio aduanero: las Zonas Francas desde el punto de vista aduanero.
- Operaciones aduaneras para el ingreso y egreso de mercaderías a Zonas Francas.
- Origen y Zonas Francas.
- Algunas operaciones especiales: SITAR, técnicos con herramientas, residuos.

08**Las Zonas Francas como solución a los desafíos en Supply Chain**

- Desafíos actuales para las cadenas de abastecimiento
- Soluciones que brindan las Zonas Francas en Uruguay
- Ejemplos de operaciones exitosas
- Coyuntura global y regional actual. Impacto y soluciones.

09**Operaciones y servicios desde Zonas Francas**

- Servicios globales
- Centros de servicios compartidos y offshoring de servicios
- Otros servicios brindados
- Casos prácticos: experiencias de empresas en Zonamerica



Inscripciones y consultas

092-452-956

formacion@zonamerica.com

web.zonamerica.com/formacion