



Presentaciones orales efectivas

- 2da edición

Equipo docente / **Gustavo Rey**
Unidad académica / **Centro Ágora**
Referente académico / **Silvana Tanzi**

// **Modalidad**
Presencial

// **Carga horaria total**
10 horas

// **Días y horarios**
Miércoles, de 18:00 a 20:30 h

// **Fecha de inicio**
Miércoles 7 de octubre

// **Fecha de finalización**
Miércoles 28 de octubre

Presentaciones orales efectivas

| Dirigido a

Profesionales, periodistas, docentes, abogados, políticos, empresarios y todo aquel que necesite la comunicación oral como herramienta de estudio o trabajo.

| Objetivos de aprendizaje

En toda actividad profesional y académica hay instancias de presentaciones orales ante colegas, clientes, estudiantes o público en general. Sin embargo, la capacitación formal en oratoria (uso de la voz, gestualidad, ritmo, apoyos visuales adecuados, etc.) no es habitual y es una necesidad creciente en una sociedad cada vez más vertiginosa y abundante en información. Este taller tiene como objetivo que los participantes puedan hacer presentaciones atractivas, que adquieran técnicas relacionadas al uso de la voz, el lenguaje corporal y la adaptación del mensaje a una determinada audiencia.

| Competencias a adquirir

Ordenar ideas, identificar aspectos de la comunicación no verbal que complementan y acentúan la comunicación, usar las cualidades de la voz y utilizar apoyos visuales apropiados.

| Metodología

Taller teórico-práctico, donde el docente dará las explicaciones necesarias para guiar los ejercicios prácticos y las dinámicas grupales. También habrá análisis de videos y ejemplos de comunicación oral en diferentes contextos.

| Contenido

Clase I

Estilo del presentador. La voz como herramienta y sus características (timbre, tono, ritmo, volumen). La articulación, proyección y entonación. La respiración en las presentaciones orales. Manejo del miedo escénico. La improvisación. La interacción con el público. Cómo alcanzar la calidad conversacional.

Ejercicios y dinámicas:

- Dinámica de presentaciones del grupo.
- Ejercicio vocal: trabajo de ritmo, proyección, velocidad, pausa y entonación vocal.

Clase II

La comunicación no verbal. El lenguaje del cuerpo: postura, gestos, movimiento de manos y piernas. Apoyatura y desplazamiento. La expresión facial. El contacto visual. Los movimientos oculares. Distancia y territorios. Formas de usar el espacio en distintos contextos: conferencias, paneles, webinar. El lenguaje de las primeras, segundas y terceras impresiones.

Ejercicios y dinámicas:

- Dinámica de presentaciones del grupo.
- Ejercicio de cómo trabajar las primeras y segundas Impresiones en una presentación oral.

Clase III

Diseño de presentaciones orales efectivas. Definición del objetivo, el mapa de mensajes, las ideas fuerza y desarrollo del contenido. Discursos históricos de alto impacto. Técnica

Presentaciones orales efectivas

del storytelling de un discurso. Técnicas de pitching. Organización del material de apoyo.

Ejercicios y dinámicas:

- Dinámica de presentaciones grupales trabajando introducción-secuencia y finales.
- Análisis de conferencias.
- Presentación de un minuto, énfasis informativo y persuasivo.

Clase IV

Oratoria en ocasiones especiales. Intervenciones en medios de comunicación. Oratoria en congresos. Discursos improvisados. Discursos escritos. Técnicas de picheo: elevator pitch y pitch de ventas o comercial.

Ejercicios y dinámicas:

- Dinámica de presentaciones orales trabajando lenguaje corporal y personalidad vocal.
- Análisis de conferencias con feedback grupal.
- Presentación con apoyos visuales

I Equipo docente

Gustavo Rey

Periodista, docente, comunicador y coach profesional. Tiene una reconocida y premiada trayectoria como conductor de varios programas radiales. Es docente desde hace más de 25 años de la Universidad Católica del Uruguay de donde es egresado de Comunicación. Máster en Programación Neurolingüística, se especializó en comunicación oral e interpersonal. Publicó el libro Comunicación Láser. Herramientas para una comunicación afectiva (Penguin Random

House, 2018).

I Costo total

\$ 6.000 (pesos uruguayos)

Financiación hasta en 6 cuotas con tarjetas de crédito. Pago en efectivo a través de redes de cobranza o transferencia bancaria. Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU consultar. Consultar por convenios con otras instituciones.