

PROGRAMA ENFOCADO

CONTABILIDAD Y COSTOS

PARA LA TOMA DE DECISIONES





En el mundo empresarial actual, la capacidad de interpretar y actuar sobre la información contable y financiera es una competencia crucial para los directivos de todas las áreas, no solo para aquellos en departamentos financieros.

Hoy en día, todo directivo está obligado a entender e incorporar conceptos y datos contables y financieros en su proceso de toma de decisiones.

En el curso **Contabilidad y Costos para la Toma de Decisiones** desarrollarás las competencias y habilidades necesarias para conocer y comprender el lenguaje, las técnicas y los documentos que conforman la información contable y financiera de tu empresa, para poder participar con criterio en los análisis, deliberaciones y toma de decisiones que requieran un punto de vista cuantitativo. A través de este programa intensivo, transformaremos tu comprensión de los estados financieros, la gestión de costos y la toma de decisiones basada en datos, garantizando que cada decisión que tomes contribuya positivamente al crecimiento y estabilidad de tu organización.

OBJETIVOS

- Adquirir una comprensión clara y sólida de los principios contables y financieros básicos, con foco en las operaciones y decisiones empresariales diarias.
- Desarrollar la capacidad de analizar y comprender los estados financieros clave, como el balance, la cuenta de resultados y los flujos de caja, para evaluar la salud financiera de la empresa.
- Aprender a utilizar la información interna para tomar decisiones operativas (ofrecer descuentos, aceptar pedidos, negociar con clientes y proveedores, gestión de riesgos, punto de equilibrio, etc.), pero también decisiones estratégicas que fomenten el crecimiento sostenible y la rentabilidad a largo plazo.
- Comprender y aplicar principios de contabilidad y gestión de costos para optimizar la eficiencia operativa y la rentabilidad de productos, clientes, áreas, etc.
- Mejorar la habilidad para comunicar eficazmente información y decisiones financieras a equipos interdisciplinarios, fortaleciendo la colaboración y el entendimiento mutuo en la organización.

PARTICIPANTES

Mandos medios, gerentes generales de empresas chicas, emprendedores.

METODOLOGÍA

El programa utiliza esencialmente el Método del Caso como metodología de aprendizaje, en el que la intervención de los participantes constituye el principal vehículo de aprendizaje.





CONTENIDO

- Contabilidad financiera.
- Elementos básicos para un diagnóstico financiero.
- Ratios.
- Contabilidad de gestión: costos fijos, variables, directos, indirectos.
- Decisiones de explotación e inversión.
- Decisiones de precio, costos ABC.
- Margen bruto vs margen de contribución.
- Análisis de rentabilidad de clientes.
- Presupuesto.
- Planificación financiera.
- Indicadores.
- Evaluación de desempeño.
- Control.

PROFESORES



Patricia Otero

Patricia Otero es profesora de Sistemas de Información y Control, y directora del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en el IEEM, Universidad de Montevideo.

Es contadora pública por la Universidad de la República, y máster en Administración y Dirección de Empresas por el IEEM. Actualmente está cursando el Doctorado en Administración de Negocios en ESEADE, Argentina.



Edi Soler

Edi Soler es profesor de Contabilidad y Control y Análisis de Situaciones de Negocio en el IESE. Cuenta con un doctorado en Dirección de Empresas (Contabilidad) de la Universitat Politècnica de Catalunya, un EMBA del IESE y una licenciatura en Ingeniería Industrial de la Universitat Politècnica de Catalunya.

