

Inteligencia Artificial para profesionales – 3ra edición

Curso a distancia orientado a incorporar Inteligencia Artificial e IA Generativa en el trabajo profesional sin conocimientos técnicos previos. Brinda un enfoque práctico y nocode para usar ChatGPT y otras herramientas, automatizar tareas, crear asistentes, mejorar procesos y aplicar buenas prácticas de ética, privacidad y medición de impacto.

Equipo docente / **Diego Fernández**
Unidad académica / **Campus Salto**
Referente académico / **Gimena Abreu**

// **Modalidad**
A distancia

// **Carga horaria total**
24 horas (18 sincrónicas + 6 asincrónicas de trabajo autónomo)

// **Días y horarios**
Lunes y miércoles, 19:00 a 20:30 h

// **Fecha de Inicio**
Lunes 13 de julio

// **Fecha de Finalización**
Miércoles 19 de agosto

Inteligencia Artificial para profesionales – 3ra edición

I Dirigido a

Personas de todo perfil que quieran incorporar IA en su trabajo sin conocimientos técnicos previos: directivos/as, jefaturas, profesionales de áreas (Operaciones & CX, Marketing & Ventas, Finanzas & Administración, RR. HH., Educación, Salud, Sector Público), emprendedores y consultores.

I Objetivo

Brindar a los participantes una introducción sólida y aplicada a la Inteligencia Artificial (IA) y la IA Generativa (IAG), desarrollando competencias para identificar oportunidades, trabajar con ChatGPT, y otras herramientas, de forma productiva y responsable, automatizar procesos sin programar y evaluar alternativas de confidencialidad con modelos que funcionan sin internet.

Al finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de:

1. Comprender los fundamentos de IA/IAG, sus beneficios y riesgos, y aplicar buenas prácticas de ética, privacidad y control humano.
2. Detectar y priorizar 3–5 oportunidades de mejora en tareas y procesos, con criterios simples de impacto y esfuerzo.
3. Manejar ChatGPT a nivel usuario y avanzado: organizar el trabajo, usar plantillas de pedidos, trabajar con archivos y estandarizar salidas (listas/tablas/presentaciones) con revisión de calidad.
4. Crear asistentes personalizados (sin programar) y delegar tareas repetitivas con supervisión humana y trazabilidad.

5. Automatizar al menos un flujo real de trabajo con herramientas visuales (por ej., avisos, carga a planillas, seguimiento de casos).
6. Evaluar y utilizar modelos locales (que operan sin conexión) cuando la confidencialidad o los costos lo justifican (p. ej., ejecutar en la computadora con configuraciones guiadas).
7. Medir el impacto con KPIs simples (tiempo ahorrado, errores evitados, tiempo de respuesta) y presentar un MVP listo para uso.

I Metodología

Clases teórico-prácticas sincrónicas, complementadas con trabajo autónomo asincrónico. Orientación no-code (sin programar), con plantillas y guías paso a paso. 30 % fundamentos y uso responsable / 70% práctica con casos reales.

I Contenido

Se abordan conceptos y prácticas aplicables de inmediato al trabajo diario, usando un lenguaje claro.

Fundamentos y uso responsable

- Qué es IA/IAG, beneficios y límites.
- Privacidad, sesgos, propiedad de datos y control humano.
- Datos y procesos como base del valor.

Productividad con ChatGPT (nivel usuario)

- Pedidos efectivos (redactar, resumir, comparar, presentar).
- Trabajo con archivos y estructuración de salidas(listas/tablas).
- Organización del trabajo en espacios/proyectos.

Inteligencia Artificial para profesionales – 3ra edición

ChatGPT avanzado: investigación y asistentes

- Investigación guiada con pasos claros y bitácora.
- Asistentes personalizados (sin programar) y delegación controlada.
- Conectores estándar para traer información desde tus herramientas, explicado en lenguaje simple.

Automatización no-code

- Flujos visuales con disparadores, pasos y aprobaciones humanas.
- Casos típicos: avisos por correo/chat, carga a planillas, seguimiento y reportes.
- Monitoreo y plan B manual.

Ecosistema y modelos locales (sin internet)

- Herramientas de apoyo para presentaciones y gestión del conocimiento.
- Modelos locales en tu computadora (p. ej., configuraciones guiadas con modelos tipo GPT/DeepSeek) para confidencialidad, costos y latencia.
- Alcances, límites y buenas prácticas.

Proyecto final (MVP no-code)

- Diseño, implementación y medición de resultados (KPIs simples).
- Presentación ejecutiva con evidencia antes/después.

Equipo docente

Diego Fernández

Científico de datos especializado en Inteligencia Artificial y análisis de procesos, con un Máster en Inteligencia Artificial y formación en Ingeniería Matemática y Economía. Tiene amplia experiencia en Python, análisis de datos y bases de datos, y es docente en la Universidad Católica del Uruguay, donde dicta cursos de Bases de Datos SQL y aplica la IA para potenciar el análisis y la toma de decisiones.

Costo total

\$21.000 pesos uruguayos

Financiación hasta en 6 cuotas con tarjetas de crédito. Pago en efectivo a través de redes de cobranza o transferencia bancaria. Beneficios: Estudiantes UCU 25% - Alumni UCU 25% - Personal docente y administrativo UCU consultar. Consultar por convenios con otras instituciones.