



EL CÓDIGO DE LA INNOVACIÓN

El poder invisible de la imitación

5 Encuentros online
+ Sesión opcional
con traducción al español

Una experiencia junto al
Prof. TATSUHIKO INOUE
(Universidad de Waseda)
para aprender a transformar modelos
exitosos de otras industrias en ventajas
competitivas propias y difíciles de replicar.

DE UNA BUENA
IMITACIÓN
A LA GRAN
INNOVACIÓN

模倣の
経営学

EL REVOLUCIONARIO
MÉTODO JAPONÉS PARA
INNOVAR IMITANDO

偉大なる会社はマネから生まれる

TATSUHIKO INOUE

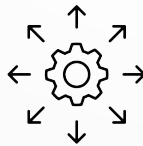
Aprender a emular como
camino al éxito

PAIDÓS EMPRESA

DESARROLLA LA HABILIDAD DE CONVERTIR INSPIRACIÓN EXTERNA EN INNOVACIÓN PROPIA

El programa entrena a los participantes para ver más allá de lo evidente:
detectar mecanismos invisibles, abstraer su lógica y traducirlos
a la realidad de su organización sin caer en una copia superficial.

Cuatro capacidades transformadoras
que redefinen la manera en que los equipos
conciben, diseñan y ejecutan la innovación estratégica



1. De la Inspiración a la Arquitectura

Desarrollar la habilidad de convertir modelos
externos en innovación propia, construyendo
sistemas que pertenezcan genuinamente
a tu organización

2. Pensamiento Estructural

Dominar el marco P-VAR – Posicionamiento,
Valor, Actividades y Recursos –para mapear
cualquier modelo de negocio con precisión
quirúrgica.

3. Agilidad Aplicada

Pasar de "me gustó esa idea" a
"entiendo el mecanismo y tengo un plan de
experimentación" con hipótesis concretas
y un horizonte de tiempo.

4. Mundos Lejanos

Aprender a buscar referencias fuera de la propia
industria para romper supuestos limitantes y
generar analogías que abren caminos
radicalmente nuevos.

QUÉ APRENDERÁ A HACER CADA PARTICIPANTE

El objetivo del Programa no es “inspirarse” solamente: es desarrollar una forma concreta de pensar, analizar y diseñar innovación desde modelos existentes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La conceptualización y práctica para el desarrollo de los siguientes ejes de trabajo:

- **IMITACIÓN TRANSFORMADORA:**
El taller ayuda a identificar modelos ejemplares y entender sus mecanismos profundos para innovar adaptadamente.
- **PENSAMIENTO ESTRUCTURAL P-VAR + 5 PASOS:**
Se aplica el modelo P-VAR para mapear posicionamiento, valor, actividades y recursos de empresas.
- **MÉTODO SHU-HA-RI Y PRÁCTICA:**
El método SHU-HA-RI guía a través del proceso de copiar, adaptar y crear reglas propias mediante ejercicios y reflexión grupal.

5 ENCUENTROS + 1 SESIÓN ESPECIAL

Un programa diseñado como una progresión filosófica y práctica:
de la maestría conceptual al plan de acción real.

SESION 1 : COMPRENDER

Innovación Imitativa y Shu-Ha-Ri

El arte de no competir, paradoja
de la imitación y SHU-HA-RI

Aprendizaje: Cambiar la forma de observar
a través de un método

Prof. TATSUHIKO INOUE

 Mié. 07/10

7:00 a 8:30 PM AR- UY / 2:00 a 3:30 PM CO

1

Prof. TATSUHIKO INOUE

Mié. 30/09 

7:00 a 8:30 PM AR - UY / 5:00 a 6.30 PM CO

2

SESION 2: DECODIFICAR

P-VAR y 5 Pasos

Decodificando el ADN del Éxito, Inmersión
en estructura que los demás no ven.

Aprendizaje: entender la estructura del modelo.

SESIÓN 3: EXPLORAR

Analogías y mundos lejanos

El puente para crear soluciones originales

Aprendizaje: Encontrar referencias no evidentes
y principios subyacentes

3

PAOLA PALOMBA - JORGE ANSCHÜTZ

Mié. 14/10 

4:00 a 6:00 PM AR - UY / 2:00 a 4.00 PM CO

SEMANA DE APLICACIÓN: Selección y análisis preliminar del modelo de referencia - 14 al 28 /10

PAOLA PALOMBA - JORGE ANSCHÜTZ

 Mié. 28/10

4:00 a 6:00 PM AR-UY / 2:00 a 4.00 PM CO

4

SESIÓN 4: ANALIZAR

Valor, contradicciones y brechas

El mapa de valor para resolver
contradicciones internas (P-VAR/brechas)

Aprendizaje: Determinar que adaptar y resolver
contradicciones

SESIÓN 5: DISEÑAR

Hipótesis y experimentación

El Salto a la Realidad. Síntesis SHU-HA-RI
y Plan piloto de experimentación.

Aprendizaje: Construir el primer plan piloto

5

PAOLA PALOMBA - JORGE ANSCHÜTZ

Mié. 04/11 

4:00 a 6:00 PM AR-UY / 02:00 A 04:00 PM CO

6

SESION ESPECIAL

El Laboratorio opcional

Trabajo privado sobre un caso real con mentoría experta.

Fecha y horario a coordinar.

Duración sugerida:

90 a 120 minutos.

CARGA HORARIA TOTAL: 9 horas online.

Horarios indicados para Argentina y Uruguay/GMT-3 y Colombia/GMT-5.

LA VENTAJA COMPETITIVA A PARTIR DE LO INVISIBLE

La mayoría de las empresas comete el mismo error: copian lo visible.
Replican el producto, igualan el precio, imitan la campaña de marketing.
Pero lo visible es solo la superficie.

La verdadera ventaja competitiva suele construirse en los mecanismos menos evidentes que sostienen el modelo de negocio



“El programa enseña a observar bajo la superficie...”

Evitar la mala copia

No replicar herramientas sin contexto, ni importar modas que no encajan con la realidad de la empresa.

Pensar con estructura

Usar P-VAR, SHU-HA-RÍ y los 5 pasos de Inoue como lenguaje común para analizar modelos y resolver contradicciones.

Crear ventaja propia

Transformar aprendizajes de otros sectores en hipótesis originales, defendibles y difíciles de imitar.

Una forma práctica de pasar de “me gustó esa empresa” a “entiendo qué mecanismo puedo adaptar para competir mejor”.

EXPOSITOR PRINCIPAL

Prof. Tatsuhiko Inoue

Autor de “DE UNA BUENA IMITACIÓN A LA GRAN INNOVACIÓN” y otras obras sobre diseño de modelos de negocio. Su enfoque ayuda a identificar estructuras invisibles y convertirlas en ventajas competitivas propias.



- Doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Kobe. Profesor en Waseda University, School of Commerce.
- Trayectoria académica en Universidad de Hiroshima, RIETI y Wharton School.
- Responsable de formación de emprendedores y proyectos de desarrollo de modelos de negocio.

FACILITADORES

TAHO + Global Excellence

Dos miradas complementarias para traducir el método de Inoue a la realidad de las empresas .

Jorge Anschütz

- Director y Cofundador de TAHO Consulting.
- Director del Programa JAME y Director.
- Diplomatura Lean Operations en ITBA.



- Más de 25 años acompañando procesos de transformación estratégica y excelencia organizacional.
- Especialista en Management Japonés, Toyota Way y Lean Management, con experiencia directa en su adaptación a empresas latinoamericanas.
- Más de 400 proyectos desarrollados en América Latina y Europa, integrando estrategia, innovación y mejora de resultados.

Paola Palomba

- Socia y Chief Growth Officer en Global Excellence.
- Docente Post Grado en Ciencias Económicas .
- Experta en Desarrollo de Personas y Equipos.



- Más de 25 años como trainer, coach y consultora en estrategia, procesos y desarrollo de equipos.
- Experta en Six Sigma, Agile, Toyota Way y Lean Management.
- Más de 500 proyectos implementados en más de 60 compañías de la Región, desarrollo y formación de líderes y equipos en mejora continua, liderazgo y agilidad organizacional.
- 10.000+ horas de capacitación y 2.500+ líderes formados.

VALOR PARA EL PARTICIPANTE

Que se lleva quien participa?

Una experiencia de aprendizaje breve, potente y aplicable, que permite trabajar sobre desafíos reales sin exponer información sensible de la organización.



Dirigido a líderes y equipos que necesitan encontrar nuevas formas de crecer, diferenciarse, mejorar la experiencia del cliente o transformar su modelo operativo, sin depender exclusivamente de ideas disruptivas o grandes inversiones.

ENTREGABLES DE TRABAJO

- Canvas P-VAR simplificado para mapear modelos.
- Guía para seleccionar modelos lejanos y anti-modelos.
- Hoja de ruta inicial de Innovación.
- Aplicación de SHU-HA-RI a procesos.
- Material digital.

CAPACIDADES QUE DESARROLLA

- Distinguir inspiración, copia y verdadera adaptación.
- Comprender mecanismos de valor y no solo herramientas visibles.
- Traducir casos externos al contexto propio.
- Construir hipótesis de negocio con lógica y evidencia.

Al finalizar:



- Los participantes tendrán una nueva forma de mirar la innovación: menos dependiente de “ideas geniales” y más apoyada en método, observación, analogía y diseño de mecanismos propios.
- Cada participante habrá seleccionado un desafío real, analizado modelos de referencia, identificado mecanismos transferibles y diseñado una primera hipótesis de innovación.

PROXIMOS PASOS



CÓMO PARTICIPAR Y APROVECHARLO AL MÁXIMO

• VALOR PROGRAMA

Inversión Individual: **U\$ 550**

Inversión Grupal Mínimo 3 personas: **Descuento 10% U\$500**

• CUPOS LIMITADOS

Los espacios de aprendizaje son limitados, reserva tu cupo con anticipación

• PROGRAMA COMPLETO

Incluye 5 encuentros online, material digital, canvas de trabajo y participación en las actividades grupales del programa.

• LIBRO “DE UNA BUENA IMITACIÓN A LA GRAN INNOVACIÓN”

Se recomienda adquirir previo al programa en las plataformas habilitadas como Editorial Planeta / Amazon Kindle por aproximadamente: **U\$ 20.**

• SESION OPCIONAL:

Consultoría organizacional: Valor preferencial y bonificado por 4 Horas. **U\$ 190**

• INSCRIPCIONES Y FORMA DE PAGO:

10% OFF, bonificación especial para la comunidad de Zonamerica.

30% OFF para empresas del campus a través de la Red de Servicios Globales de Zonamerica con cofinanciamiento de INEFOP.

Pago con tarjetas de crédito en plataforma:



web.zonamerica.com/formacion

Para otros medios de pago contactarse:



formacion@zonamerica.com



+598 92 452 956